

广州市

北部山区特色小镇基础设施
和公共服务设施配置标准建设指引

第四册 配置标准一览表/考核指标表

广州市住房和城乡建设委员会
二〇一七年七月



广州市北部山区特色小镇基础设施和公共服务设施配置标准一览表

针对广州市北部山区特色小镇，提出基础配置型和特色引导型两大设施类别，基础配置型设施是依据规范、标准应在特色小镇内配置的“标配型”设施，共 21 项；特色引导型设施是根据特色小镇产业、文化、旅游等功能需求提出的“选配型”设施，共 5 项。两类设施总计 26 项。

设施类别	设施名称			建筑面积 (㎡/处)	用地面积 (㎡/处)	服务人口 (万人)	设置规定	设置要求	风貌要求	配置标准依据
基础配置型	—牌	标识牌	入口标识	——	——	——	每特色小镇应在主要入口处设置一处。	1. 可采用牌坊、景石、构筑物、植物造景等形式，清晰标明特色小镇名称。 2. 在特色小镇入口处应配备导游全景图，标识出主要景点及旅游服务设施的位置，包括各主要景点、游客中心、厕所、出入口、医务室、公用电话、停车场等，并明示咨询、投诉、救援电话。	1. 入口标识应醒目，外观、材质宜新颖，外观造型建议采用小镇的文化元素。 2. 以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇，入口标识外观应简洁大方，体现现代感和科技感；色彩建议采用亮色系为主；可采用钢材、新型板材等材料。 3. 历史文化浓厚和以生态旅游为主导产业的小镇，入口标识外观应体现岭南传统文化及本土特色；主体色调建议采用灰白色系、褐色系为主；可选用砖瓦等传统建筑材料或防水木材、石材等天然材料。	《A 级旅游景区导览标识系统设计设置规范》、《旅游景区质量等级评定与划分》
			道路指示牌	——	——	——	特色小镇范围 500~1500m 外应设置明显的特色小镇指路牌。特色小镇内部宜控制在每 200~800m 设置一处路牌。	1. 在小镇出入口、公共活动中心、中心广场、公园、道路等设置路牌。 2. 规范、整合各种交通警示标志、旅游标志、宣传牌，清除有碍景观、违法的广告。 3. 在旅游景点、旅游线路、省级以上旅游特色村和四星级以上农家乐应设置指示牌。	1. 外观宜结合当地特色产业，外观上宜增加当地产业、文化元素。 2. 道路指示牌不应被遮挡。 3. 以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇，道路指示牌宜采用新颖、现代化的外观设计；色彩建议采用亮色系为主；可采用钢材、新型板材等材料。 4. 历史文化浓厚和以生态为主	《旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范》《城市户外广告设施技术规范》《国家道路交通标志、标线设置规范及验收标准》《广州市美丽乡村规划

设施类别	设施名称			建筑面积 (m²/处)	用地面积 (m²/处)	服务人口 (万人)	设置规定	设置要求	风貌要求	配置标准依据
二 灯									题的小镇宜采用较为简约、素雅的设计风格；主体色调建议采用灰色系、褐色系为主；可选用防水木材、竹材、石材等天然材料。	建设指引》、《道路交通标志和标线》《路牌、街巷牌设置规范》
		路灯		——	——	——	亮灯率应达 98%以上，设施完好率应达 98%以上。	1. 宜因地制宜选择光源类型，实现特色小镇亮化全覆盖。 2. 商业区步行街、人行道路、人行地道、人行天桥以及有必要单独设灯的非机动车道宜采用功能性和装饰性相结合的灯具。 3. 在同一街道安装高度一致的灯具，灯杆不宜设置在路边易于被机动车刮碰的位置或维护时会妨碍交通的地方。	1. 路灯造型宜新颖、简洁，应结合小镇的主题、特色产业元素进行设计。 2. 以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇，建议采用单臂路灯或双臂路灯；建议采用白色光源的钠灯。 3. 历史文化浓厚和以生态旅游为主导产业的小镇，建议采用仿古灯或景观灯；灯光光源宜采用黄色光源。	《城市道路照明设计标准》、《广州地区乡镇路灯建设工程设计统一技术措施》、《城市夜景照明设计标准》、《城市道路照明工程施工及验收规范》
		巷灯		——	——	——	亮灯率应达 93%以上，设施完好率应达 93%以上。 每两盏灯设置间隔应≤20m。	1. 根据道路的周边情况，选择相应的照明电源、光源、路灯形式及控制方式。 2. 部分有民房集中、宽度小于 6m 的巷道，宜采用壁挂或支臂安装，可选用 LED 灯或节能灯，装高大于 3m。 3. 有机动车行走的路段，巷灯装高不应影响车辆的通行。	1. 造型应结合小镇主题、特色产业进行设计，主要以景观灯、地灯、壁灯等为主，外观设计建议增加当地产业、文化元素。 2. 以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇，建议采用白色光源的钠灯。 3. 历史文化浓厚和以生态旅游为主导产业的小镇，灯光光源宜采用黄色光源。 4. 建议采用太阳能路灯或其他节能灯。	《广州地区乡镇路灯建设工程设计统一技术措施》

设施类别	设施名称	建筑面积 (m²/处)	用地面积 (m²/处)	服务人口 (万人)	设置规定	设置要求	风貌要求	配置标准依据
三场	停车场	——	1500～5500	——	每服务半径 300～800m 设置一处, 停车位 40～150 辆。 3A 级及以上旅游景区的特色小镇根据游客容量可适当增加。 建议有条件的特色小镇停车场充电设施的停车位不少于总车位的 10%, 每 2000 辆电动汽车至少配套建设一座快速充电站。	1. 宜靠近村(居)民活动集中区域设置, 如公共活动中心、商业中心、居住片区、祠堂、公园等周边。 2. 停车场车位数大于 50 个时, 出入口不得少于 2 个, 大于 500 个时, 出入口不得少于 3 个, 出入口之间的净距不小于 7m。 3. 应因地制宜采用露天地面停车场、地下停车场、地上停车楼等不同的停车场形式。 4. 贯彻海绵城市理念, 建设生态停车场, 采取植草浅沟、下凹式绿地、透水停车位、透水路面等形式。	1. 铺装色彩应与小镇特色与主导产业相结合。如历史文化浓郁的区域, 建议采用灰度较高的铺装。 2. 铺装材料应根据小镇特色选取。如历史文化浓郁的小镇, 可采用青砖、面砖、石板等材料; 其他小镇可采用植草砖、透水砖等材料。 3. 停车场内及周边应种植绿化植物, 绿化植物宜选取岭南当地植物, 体现岭南本土特色。	《广东省中心镇规划指引》、《广州市建设项目配建停车位指标》、《住房城乡建设部关于加强城市电动汽车充电设施规划建设工作的通知》、《广东省人民政府办公厅关于加快新能源汽车推广应用的实施意见》、《广州市美丽乡村规划建设指引》、《停车场规划设计规则》、《广州市停车配建实施检讨》
	农贸市场	1000～1500	——	1～1.5	每特色小镇至少有 1 处可提供服务。 宜结合相邻村庄、建制镇区统筹考虑, 共享共建, 满足服务人口、服务半径要求。	1. 宜设在运输车辆易于进出的相对独立地段, 与住宅要有一定的隔离措施。应保证全部或 1/2 以上面积设在首层, 有方便的对外出入口, 且出入口设置应适应市场人流和货流进出需求, 禁止露天设置。室内净空高度不应低于 4m。 2. 应增设有关诚信经营提示语。 3. 条件有限制时, 可与特色产品展销站合设。	1. 市场建筑的造型、选材应反映小镇特色, 建筑立面建议增加小镇文化元素。 2. 以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇, 建议以平屋顶为主, 可采用钢材、大块面砖等立面材料。 3. 历史文化浓厚的小镇, 建议以坡屋顶为主; 可采用砖瓦、木材等传统材料或天然材料。 4. 市场内应保持干净整洁、做到干湿分离。	《广州市美丽乡村规划建设指引》、《广东省村庄规划建设指引(征求意见稿)》

设施类别	设施名称	建筑面积 (m²/处)	用地面积 (m²/处)	服务人口 (万人)	设置规定	设置要求	风貌要求	配置标准依据
四公	健身广场	200	1000~1875	0.6~0.75	每特色小镇至少设置一处,按千人用地面积 100~250 m² 控制。	1. 设置在人口集中的区域,如公共活动中心、商业中心等,宜与文化站(文体活动中心)集中设置,可设于建筑首层架空层。 2. 应设置 1 个 560~730m² 的室外运动场,1 个 200m² 的体育活动室,1 处 200m² 塑胶地面的健身场地和相应的器材。应设置室外应急避难场所。	1. 铺装的材料宜与建筑风貌及周边环境相融合。如历史文化型特色小镇建议采用灰度较高、彩度很低的材料体现其文化性。 2. 不应选择凹凸不平的铺装材料,建议选择抗滑平整的铺装材料。 3. 铺装宜增加不同的铺装拼砌成丰富的图案,体现灵活的活动环境。	《广东省中心镇规划指引》、《广州市社区公共服务设施设置标准》、《广州市美丽乡村规划建设指引》
	公园	——	5000~10000	——	每特色小镇至少设置一处,按千人用地指标 1500m² 控制。	1. 应满足居民休憩、散步、交往等功能,与公共服务站、文化站等集中设置。 2. 可结合特色小镇主题或地域文化特色建设,应设置室外应急避难场所。 3. 公园建设贯彻海绵城市理念,推广海绵公园建设和现有公园“海绵化”改造,通过建设雨水花园、下凹式绿地、人工湿地等措施,增强公园的城市海绵体功能。	1. 可利用小镇内的古树名木、特色建构物等设置公园。 2. 布局建议体现岭南特色园林特点,建议采用叠石、理水植被、设置较大体量的亭榭等艺术处理手法。 3. 建议在公园入口处设置园名题咏等入口标识。 4. 公园内的园林植物,建议以岭南本土植物为主,体现岭南本土特色。	《广州市社区公共服务设施设置标准》、《公园设计规范》、《城市公园规划与设计规范》
	公厕	≥60	≥80	0.25~0.5	设置间距宜为 400~500m。	1. 宜设置在人口集中的区域,如公共活动中心、商业中心、祠堂、公园、居住片区等周边,尽量临路、方便使用、布局合理。 2. 有条件时附设 20 m² 环卫工具房 1 间,易于识别,至少应设一个无障碍专用厕位、配置无障碍通道。男女厕位比例宜	1. 公厕标识应醒目,建筑造型、选材应反映小镇特色,建筑立面建议增加小镇文化元素。 2. 以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇,可采用大块面砖、涂料等立面材料。 3. 历史文化浓厚和以生态为主题的小镇,建议立面色彩以灰白色、褐色、棕色为主;可采	《城市环境卫生设施规划规范》、《环境卫生设施设置标准》、《城市公共厕所设计标准》、《旅游景区质量等级评定与划分》、《旅游厕所质量等

设施类别	设施名称	建筑面积 (m²/处)	用地面积 (m²/处)	服务人口 (万人)	设置规定	设置要求	风貌要求	配置标准依据
						按 1:1.5 设置。应增设文明如厕提示语。 3. 应达到《旅游厕所星级评定标准》三星级标准，建设达到或超过三类水冲式标准，按 GB7959 的要求实现无害化厕所建设要求。	用砖瓦、木材、卵石、石材等传统材料或天然材料。	级的划分与评定》、《广州市美丽乡村规划建设指引》
	公交首末站	——	1000～3000	1～2	有功能需求的特色小镇宜设置一处公交首末站。 可结合建制镇、村统筹，共享共建，规模宜按每辆标准车 150m² 计算。	1. 在车站、码头、大型商场、公园、体育馆、剧院等集散点，宜设置几条线路共用的公交首末站，不应在平交路口附近设置首末站。 2. 根据周边村庄及建制镇区公交线网情况设置公交首末站，包括公交车停车场地、维修保养场地、乘客候车场地。	1. 建筑风貌应与小镇主题相协调，公交首末站建筑风貌应与周边建筑风貌相协调。 2. 候车廊内应具有遮风避雨功能，外观宜考虑当地特色产业、文化元素，与广告牌、宣传栏等结合设置。 3. 建筑和候车廊的选材应体现当地特色，建议尽量使用岭南当地材料。	《广东省中心镇规划指引》、《城市公共交通站、场、厂设计规范》
	公交站	——	——	——	沿路每 500～800m 设置一处公交站。 结合特色小镇主要道路和出入口设置。	1. 至少有一条公交线路在小镇范围内设站，满足“村—镇、村—村”之间的公共交通出行需求。 2. 上、下行对称的站点宜在道路平面上错开，即叉位设站，其错开距离宜不小于 50m。在主干道上、快车道宽度大于或等于 22m 时也可不错开。如路旁绿带较宽，宜采用港湾式公交站。 3. 一般公交站应设候车廊，廊长宜不大于 1.5～2 倍标准车	1. 候车廊具有遮风避雨功能，外观宜考虑当地特色产业、文化元素，与广告牌、宣传栏等结合设置。 2. 候车廊的选材应体现当地特色，建议尽量使用岭南当地材料。	《城市公共交通站、场、厂设计规范》

设施类别	设施名称			建筑面积 (m²/处)	用地面积 (m²/处)	服务人口 (万人)	设置规定	设置要求	风貌要求	配置标准依据
五站								长,全宽宜不小于1.2m。在客流较少的路段,候车廊可适当缩小,以5m为宜。 4.应增设有关礼让斑马线、排队守秩序提示语。		
		公告栏		10~20	——	——	每特色小镇至少设置一处。	1.宜设置在位置明显、人口集中的区域,如入口广场、公共活动中心、商业中心、祠堂、公园等周边。 2.不得影响被依附载体的使用功能,不得影响建筑物安全,不得影响消防通道。	1.公告栏应安全、美观,外观造型宜结合当地产业特色、文化元素等,体现岭南特色文化。 2.外观须采用防水材料,公告栏展示内容应做好防水措施。 3.以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇,色调建议多样,可采用LED屏等新型材料。 4.历史文化浓厚和以生态为主题的小镇,色调以灰色系或褐色系为主;可采用防水木材等材料。	《城市户外广告设施技术规范》、《A级旅游景区导览标识系统设计设置规范》
	公共 服务站			100~200	——	1~3	每特色小镇至少设置一处。 应含85m²村(居)委会办公用房、100m²村(居)民议事大厅及15m²社区(农村)警务室。	1.宜与老年人服务站点、文化室、卫生站、村(居)民健身场所等集中设置,结合或靠近公共绿地。 2.应设于首层,布置在村(居)民方便使用的地方,形成小镇的公共活动中心。	1.建筑应新颖、简约,建筑立面建议采用小镇文化元素,反映小镇特色。 2.公共服务站标识应醒目。 3.以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇,应采用现代、简约的设计手法,体现现代感和科技感;建议多采用新型材料和环保材料。 4.历史文化浓厚和以生态为主题的小镇,应体现传统文化及生态性;建议采用素雅的立面色彩。历史文化浓厚的小镇,建议采用传统建筑材料。	《广州市社区公共服务设施设置标准》、《乡镇综合文化站管理办法》

设施类别	设施名称	建筑面积 (m²/处)	用地面积 (m²/处)	服务人口 (万人)	设置规定	设置要求	风貌要求	配置标准依据
	文化站	100~200	——	0.7~1.5	每特色小镇至少设置一处。	1. 基本功能包括书报阅读、团队活动、教育培训、健身锻炼、休闲娱乐、影视观摩、展示展览、网络信息等，为村（居）民提供“一站式”的文化服务。 2. 宜与村（居）委会、老年人服务站点、卫生站、村（居）民健身场所等集中设置，可与公共服务站等合设。 3. 可利用现有祠堂、公园附属设施等进行改建。	1. 建筑应新颖、简约，建筑立面建议采用小镇文化元素，反映小镇特色。 2. 文化站标识应醒目。 3. 以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇，应采用现代、简约的设计手法，体现现代感和科技感；建议多采用新型材料和环保材料。 4. 历史文化浓厚和以生态为主题的小镇，应体现传统文化及生态性；建议采用素雅的立面色彩。历史文化浓厚的小镇，建议采用传统建筑材料。	《乡镇综合文化站管理办法》、《广东省中心镇规划指引》、《广州市美丽乡村规划建设指引》
	卫生站	60~300	——	——	每特色小镇至少有一处。 可与建制镇、村医院或社区卫生服务中心统筹考虑，共享共建，满足服务人口、服务半径要求。	1. 应设置在交通便利、小镇相对中心区域，村（居）民步行15分钟行程内可以到达，“让居民小病不出镇”。 2. 全部或1/2以上的面积应设在首层，应包括诊室、治疗室和药房等。 3. 临近建制镇、行政村等的特色小镇可与建制镇、村医院或社区卫生服务中心等统筹考虑。	1. 建筑应新颖、简约，建筑立面建议采用小镇文化元素，反映小镇特色。 2. 卫生站标识应醒目。 3. 以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇，应采用现代、简约的设计手法，体现现代感和科技感；建议多采用新型材料和环保材料。 4. 历史文化浓厚和以生态为主题的小镇，应体现传统文化及生态性；建议采用素雅的立面色彩。历史文化浓厚的小镇，建议采用传统建筑材料。	《广东省中心镇规划指引》、《社区卫生服务中心、站建设标准》、《美丽乡村建设指南》、《广州市美丽乡村规划建设指引》、（广州市卫计委印发《关于进一步加强我市乡村医生队伍建设的实施方案》的通知）

设施类别	设施名称	建筑面积 (m²/处)	用地面积 (m²/处)	服务人口 (万人)	设置规定	设置要求	风貌要求	配置标准依据
	垃圾站	200	800~1000	——	每特色小镇至少设一处，针对建制镇设置垃圾转运站，每处用地面积 800~1000m²；针对行政村和自然村（经济社）设置垃圾收集点，每处建筑面积 200m²，服务半径≤400m。针对有条件限制的自然村（经济社），垃圾收集点可在行政村和自然村（经济社）设置规模基础上适当下调。	1. 垃圾站设置在交通便利、易安排清运线路的地方，满足供水、供电、污水排放的要求。应与环卫工具房合设，独立用地，与站外相邻建筑间距不少于 8m。 2. 站前区布置应满足垃圾收集小车和垃圾运输车通行和安全作业的需要，提供 7.5×2.5m 的垃圾桶清运车位 1 个，服务人口超过 1.5 万人，应提供垃圾清运车位 2 个，站内配备给排水设施。应增设有关垃圾分类提示语。 3. 垃圾站采用人力收集，服务半径宜为 0.4km 以内，最大不宜超过 1km；采用小型机动车收集，服务半径不宜超过 2km。 4. 全面设置垃圾分类收集容器，具体数量、设置要求等参照《广州市生活垃圾分类管理规定》和《广州市农村生活垃圾分类工作实施方案》执行。 5. 推行生活垃圾分类处理和资源化利用，鼓励村（居）民利用有机垃圾作为肥料，实现生活垃圾减量化、资源化。	1. 垃圾站应设置遮雨棚，避免雨水增加垃圾的转运成本。外观应与周围环境相协调，作业时飘尘、噪声、臭气、污水等指标符合国家相关环境保护标准要求。 2. 以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇，垃圾站构筑物可考虑选取钢材、轻质板材等新型材料。 3. 历史文化浓厚和以生态为主题的小镇，垃圾站考虑选用仿木材料、砖瓦材料等； 4. 垃圾站建议设置屋顶绿化及立面绿化。	《广州市社区公共服务设施设置标准》、《城市环境卫生设施规划规范》、《环境卫生设施设置标准》、《生活垃圾转运站技术规范》、《广州市生活垃圾分类管理规定》、《广州市农村生活垃圾分类工作实施方案》

设施类别	设施名称		建筑面积 (m²/处)	用地面积 (m²/处)	服务人口 (万人)	设置规定	设置要求	风貌要求	配置标准依据
	金融服务站		≥60	——	——	每特色小镇至少设置一处。	1. 结合村(居)委会周边设置,开展金融知识宣传,咨询代理金融业务、协助村(居)委会采集农户信用信息,推广非现金支付工具等,并在村(居)委会办公场地设立独立办公室或在行政审批中心设置独立窗口。 2. 农村金融服务站由广州市金融工作局统一编号授牌。 3. 配置存取款一体机、便民写字台、办公桌椅、电脑等设备,并有专职业务员负责业务指导和金融宣传工作。应增设排队守序提示语。 4. 条件有限制时,宜与产业服务站或公共服务站合设。	1. 建筑应新颖、简约,建筑立面建议采用小镇文化元素,反映小镇特色。 2. 金融服务站站标识应醒目。 3. 以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇,应采用现代、简约的设计手法,体现现代感和科技感;建议多采用新型材料和环保材料。 4. 历史文化浓厚和以生态为主题的小镇,应体现传统文化及生态性;建议采用素雅的立面色彩。历史文化浓厚的小镇,建议采用传统建筑材料。 5. 农村金融服务站应按照广州市金融工作局提供统一的金融服务站外观设计标准进行设置。	《农村电子商务服务规范》、《农村电子商务工作指引》、《浙江特色小镇建设经验》、《广州市农村金融服务站建设指导意见》
	六网	路网 车行道	——	——	——	道路 100%硬底化。应有不少于两条对外连接的主要道路,做到快速可达、慢速分离。	1. 建制镇类的特色小镇车行道分为主干路、次干路、支路、巷路四级,参照《镇规划标准》(GB 50188-2007)标准执行;行政村、自然村(经济社)类的特色小镇车行道分为村干路、村支路、巷路和机耕路四级,参照《村庄规划编制技术规范》(DBJ440100/T 273-2016)标准执行。 2. 特色小镇出入口和主要道路应按双向分隔车道标准进行设计,各类市政管线采用地下埋设,并一次建设到位。	1. 车行道的相关设置规定应以满足道路交通功能为前提,同步考虑景观、村庄特色方面的建设要求。道路车行道铺面材料及色调建议结合小镇主题选取。 2. 历史文化浓厚的小镇,可选择青砖、灰石材等与建筑风格协调的材料;以主题旅游为主的小镇路面可选取色彩较亮的铺面材料;其他小镇可采用常用的铺面材料。 3. 道路两侧应种植良好的绿化带,绿化植物应尽量选择岭南	《镇规划标准》、《城镇道路路面设计规范》、《城市道路路线设计规范》、《城市道路绿化规范与设计规范》、《公路工程技术标准》、《无障碍设计规范》、《广东省村庄规划建设指引》

设施类别	设施名称			建筑面积 (m²/处)	用地面积 (m²/处)	服务人口 (万人)	设置规定	设置要求	风貌要求	配置标准依据
								3. 相关绿化、路灯、人行道(含道路无障碍设施)、消防栓等道路附属设施与道路建设同步实施。 4. 道路与沿线设施、街景应一体化设计。统一设置道路交通标志、标牌、标线、隔离设置等交通安全设施,沿道路应有统一的街道家具设计。	本土植物,体现岭南风貌。 4. 道路两侧街道家具的外观,建议根据主导产品、特色产业的形象进行设计。主体色调、选材等应与小镇主题相吻合。	
			绿道	≥30	——	——	有条件的特色小镇宜建设一套完善的绿道系统,包括绿道线路、明显标识和配套设施。	1. 绿道主要串联自然保护区、风景名胜区、森林公园等自然节点,以及人文遗迹、历史村落、传统街区等人文节点。 2. 每15~30km设置一级驿站,建筑面积应≥50m²;每8~15km设置二级驿站,建筑面积应≥30m²。绿道宽度不小于2m。 3. 驿站内设置公共停车场、出租车停靠点、公交站点、管理中心、零售店、自行车租赁点、饮食店、文体活动场地、休憩点、解说设施、治安消防点、医疗急救点、公厕、垃圾箱等。	1. 绿道铺装上应有显著的绿道标识。 2. 绿道标识应根据各特色小镇特点确定,符合各特色小镇的风貌特点。 3. 绿道驿站等公共服务设施建设应新颖、简约,建筑立面建议采用小镇文化元素,反映小镇特色。 4. 以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇,应采用现代、简约的设计手法,体现现代感和科技感;建议多采用新型材料和环保材料。 5. 历史文化浓厚和以生态为主题的小镇,应体现传统文化及生态性;建议采用素雅的立面色彩。历史文化浓厚的小镇,建议采用传统建筑材料。	《珠三角区域绿道规划设计指引(试行)》、《广东省省立绿道建设指引》、《广东省绿道建设管理规定》、《广州市绿道规划建设技术指引(试行)》
			徒步道	——	——	——	有条件的特色小镇宜结合山体、水系、公园等设置徒步道系统。	1. 选线宜串联小镇主要出入口及重要景点,沿途绿色植被达80%以上,部分线路可与绿道结合设置。	1. 徒步道的铺装主体色彩应与周边环境相融合。 2. 以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇,可采用新型铺	《国家登山健身步道标准》《中国登山协会关于2010年度全国山地徒步大

设施类别	设施名称		建筑面积 (m²/处)	用地面积 (m²/处)	服务人口 (万人)	设置规定	设置要求	风貌要求	配置标准依据
							2. 主步道路面宽度应 $\geq 0.6\text{m}$ 、 $\leq 2.0\text{m}$ ，两侧缓冲带每侧不小于 0.2m ，缓冲带表面应有植被覆盖。 3. 根据行走的难易度，以成人正常步行速度行进约40分钟为一距离段应设立休息站、露营地、接待站、报警点、临时避难所等配套服务设施。	装材料或一般常用的铺装材料。 3. 以生态为主题的特色小镇徒步道建议选取石块、碎石等材料。 4. 历史文化浓厚的特色小镇可选用青砖、石块等材料。 5. 徒步道的设施用房应与周边建筑风貌相一致。	会实施标准的指导意见》
	电网		——	——	——	供电可靠率达到100%。 综合电压合格率达到100%。 户均配变容量不低于2千伏安。 建设结构合理、技术先进、安全可靠、智能高效的现代电网。	1. 电力应由城市电网提供，生活用电标准参照所属建制镇的标准。集中居住点内需根据负荷预测结果设置必要的供电设施。 2. 预留220kv/110kv变电站用地和进出线走廊，选址应做到线路进出方便和接近负荷中心，采用户内式或者半户内式。 3. 繁华地段、人口密集区、门户地区、旅游景区以及有特殊保护要求的村庄宜采用埋地敷设电缆，走向宜沿道路或与主体建筑平行布置。 4. 结合地区特点，应充分利用小型水力、风力和太阳能等能源。	1. 电网管道宜埋地敷设，难以埋地敷设的管网，排列应整齐，尽量沿道路一侧架设。 2. 架空敷设的电网管道外观应进行美化处理。 3. 以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇，可将管网外观涂上亮色系的颜色凸显现代化的美感。 4. 历史文化浓厚和以生态为主题的小镇，应在管网外侧增加仿木材质的外壳，使之与周边环境相协调。	《广东省中心镇规划指引》、《镇规划标准》、《城市电力网规划设计导则(试行)》、《电力工程规划规范》、《关于“十三五”期间实施新一轮农村电网改造升级工程意见的通知，国办发〔2016〕9号》

设施类别	设施名称			建筑面积 (m²/处)	用地面积 (m²/处)	服务人口 (万人)	设置规定	设置要求	风貌要求	配置标准依据
		水网	给水	——	——	——	供水普及化达到100%。 采用集中式给水，人均综合用水量指标120~260L/人·d，有特殊情况的小镇，应根据用水实际情况，酌情增减用水量指标。	1. 生活饮用水的水质应符合现行国家标准《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）的有关规定。 2. 靠近建制镇的特色小镇，优先选择建制镇给水管网供水，距离建制镇较远的特色小镇，应集中连片建设供水设施。 3. 新建或改造的管道应充分利用地形条件，优先采用重力输水。 4. 每15~20公里输水管线宜设置一个加压泵站。用户接管处，服务水头不满足10米时，宜设置一个加压泵站，加压泵站周围应设置宽度不小于10米的绿化带，宜与城镇绿地相结合，位置宜靠近用水集中地区。	1. 给水管网宜埋地敷设，难以埋地敷设的管网，排列应整齐，尽量沿道路一侧敷设。 2. 外露管网外观应进行美化处理。 3. 以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇，可将管网外观涂上亮色系的颜色凸显现代化的美感。 4. 历史文化浓厚和以生态为主题的小镇，应在管网外侧增加仿木材质的外壳，使之与周边环境相协调。	《镇规划标准》、《城市给水工程规划规范》、《城镇给水排水技术规范》、《广东省中心镇规划指引》、《生活饮用水卫生标准》、《农村给水设计规范》、《关于开展村庄整治工作的实施意见》、《村庄整治技术规范》、《生活饮用水卫生标准》
			排水	——	——	——	建制镇类的特色小镇，城镇生活污水集中处理率应达到95%以上；行政村和自然村（经济社）类的特色小镇，新建处理设施污水收集率应达到85%，实现污水处理达标排放。	1. 宜选择雨污分流，污水采用集中处理时，污水处理厂的位置应选在小镇的下游，靠近受纳水体或农田灌溉区。 2. 布置排水管渠时，宜沿城镇以上；行政村和自然村（经济社）类的特色小镇，新建处理设施污水收集率应达到85%，实现污水处理达标排放。 3. 鼓励对有条件的既有非机动车道、人行道、步行街、广	1. 加强特色小镇绿地系统建设与周边地形、水系、道路、市政设施的衔接，综合考虑地形、排水等竖向设计，因地制宜采取下凹式绿地、雨水花园、植草沟、人工湿地等多种低影响开发建设措施，增强绿地系统的吸水能力，提供雨水滞留、缓释空间，减少污染。 2. 排水管应实行埋地敷设，排水渠应为暗渠。排水渠盖板的铺面材料应与道路相一致，可采用预设板。	《镇规划标准》、《城市排水工程规划规范》、《城镇给水排水技术规范》、《广东省村庄整治规划编制指引》、《村庄整治技术规范》、《广东省人民政府办公厅关于推进海绵城市建设的实施意见》

设施类别	设施名称		建筑面积 (m²/处)	用地面积 (m²/处)	服务人口 (万人)	设置规定	设置要求	风貌要求	配置标准依据
							场和停车场进行透水铺装改造，支持道路采用透水沥青路面，推进海绵型村镇建设。		
	光网		——	——	——	实现通讯影视 100% “光网”化。 每 5000 个移动用户应配置 1 个基站，每个基站建筑面积应不小于 30m²。 每 300 户设置一个配线区和一个电信间，宜设置在地下一层或首层，用地面积 10~15m²。	1. 积极应用现代信息传输技术、网络技术和信息集成技术，宽带普及率达到 100%，实现公共 WIFI 和数字化管理全覆盖，创建特色小镇公共服务 APP，加快建设电信网、互联网、电视网“三网融合”。 2. 通信线路规划应依据发展状况确定，宜采用埋地管道敷设，应便于架设、巡察和检修，宜设在电力线走向的道路另一侧。	1. 电信管网排列应整齐，尽量沿道路一侧架设。 2. 架空敷设的电信管网外观应进行美化处理。 3. 以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇，可将管网外观涂上亮色系的颜色凸显现代化的美感。 4. 历史文化浓厚和以生态为主题的小镇，应在管网外侧增加仿木材质的外壳，使之与周边环境相协调。	《广东省中心镇规划指引》、《镇规划标准》、《住宅区和住宅建筑内光纤到户通信设施工程设计规范》、《住宅区和住宅建筑内光纤到户通信设施工程施工及验收规范》
	燃气网		——	——	——	使用天然气、液化石油气作为生活燃气的人口比重应达 100%，宜采用集中管道供气。	1. 形成以天然气为主、液化石油气为补充的城镇燃气的架构，在燃气管道无法到达的偏远小镇，至少设置一个瓶装液化气三级供应站，面积不少于 30m²，与主干道的距离不小于 8m，与次干道的距离不小于 5m，与周边民用建筑安全间距不少于 10m。 2. 道路建设时应规划定位留设燃气及其它埋地管线的管位。燃气主干管网应沿城镇规划道路敷设，减少穿跨越河流、铁路及其他不宜穿越的地区。 3. 应积极倡导、大力推广太阳能、风能、沼气能、生物质能	1. 燃气管网宜埋地敷设，难以埋地敷设的管网，排列应整齐，尽量沿道路一侧敷设。 2. 外露管网外观应进行美化处理。 3. 以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇，可将管网外观涂上亮色系的颜色凸显现代化的美感。 4. 历史文化浓厚和以生态为主题的小镇，应在管网外侧增加仿木材质的外壳，使之与周边环境相协调。	《城镇燃气规划规范》、《城镇燃气技术规范》、《液化石油气供应工程设计规范》、《上海市村庄规划编制导则》

设施类别	设施名称		建筑面积 (m²/处)	用地面积 (m²/处)	服务人口 (万人)	设置规定	设置要求	风貌要求	配置标准依据
							等清洁能源的使用。		
		安全网 消防网	≥200	——	——	建制镇类特色小镇应设置一处消防站，建筑面积≥1000m²；行政村类特色小镇应设置一处微型消防站，建筑面积≥200m²；自然村（经济社）类特色小镇，可在行政村设置规模基础上，结合实际情况适当下调。	1. 消防站布局应符合接到报警5分钟内消防人员到达责任区边缘的要求；不具备建设消防站条件时，可设置消防值班室，配备消防通信设备和灭火设施。 2. 镇区消防站应与区级消防站、邻近地区消防站，以及镇区供水、供电、供气等部门建立消防通信联网。村级微型消防站应充分利用公共服务中心等现有的场地、设施，设置在便于人员出动、器材取用的位置，房间和场地应满足日常值守、放置消防器材的基本要求。具体参照《广东省社区（村）微型消防站建设标准（试行）》执行。 3. 历史文化街区中不符合消防车通道和消防给水要求的街巷，应设置水池、水缸、沙池、灭火器等消防设施和消防器材，外围宜设置环形消防车通道。 4. 消防车通道之间的距离不宜超过160m，路面宽度不得小于4m，当消防车通道上空有障碍物跨越道路时，路面与障碍物之间的净高不得小于4m。	1. 建筑及构筑物应新颖、简约，建筑立面建议采用小镇文化元素，反映小镇特色。 2. 以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇，应采用现代、简约的设计手法，体现现代感和科技感；建议多采用新型材料和环保材料。 4. 历史文化浓厚和以生态为主题的小镇，应体现传统文化及生态性；建议采用素雅的立面色彩。历史文化浓厚的小镇，建议采用传统建筑材料。	《广东省中心镇规划指引》、《城市消防规划规范》、《建筑设计防火规范》、《城市消防站建设标准》、《村庄防火规范》、《村庄整治技术规范》

设施类别	设施名称			建筑面积 (m²/处)	用地面积 (m²/处)	服务人口 (万人)	设置规定	设置要求	风貌要求	配置标准依据
			监控系统	≥20	——	——	宜建立平安小镇智慧视频监控系统,实现电子监控系统100%全覆盖。	1. 在社区出入口、街口、巷口、道路、广场、公园、停车场、人流密集室内公共场所、企业员工生活区等重要治安监控场所设置,并通过宽带网或互联网接入公安视频监控中心。 2. 监控中心的面积不宜小于20m²。 3. 监控摄像机设置的高度,室内距地面不宜低于2.5m;室外距地面不宜低于3.5m。室外如采用立杆安装,立杆的强度和稳定度应满足摄像机的使用要求。	1. 监控设备应安装在不影响建筑与环境风貌的地段。 2. 安装在建筑立面外的监控设备,外观应符合整体风貌。以新兴产业和工业为主导产业的小镇,可保留一般的监控设备外观形式;历史文化浓厚或以生态为主题的小镇,建议在监控设备增加外壳,外壳的材料宜选用仿木、竹材等天然材料。	《视频安防监控系统设计规范》、《安全防范工程技术规范》、《广州市社会治安视频监控系统建设指引》
特色引导型	五站	产业服务站		200	——	1~3	每特色小镇宜设置一处。	1. 具有产业服务、宣传展示、来访接待等综合功能,是特色小镇的“客厅”,可与电商服务站或创客培训站等结合设置。 2. 设置税务、工商、社保、办公、管理、会务等功能,推行“审批不过日”,证照一站式办理,“零距离”、“零时差”为小镇企业服务,让群众和企业办事不出镇	1. 建筑新颖、简约,建筑立面建议采用小镇文化元素,反映小镇特色。 2. 产业服务站标识醒目。 3. 以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇,采用现代、简约的设计手法,体现现代感和科技感;建议多采用新型材料和环保材料。 4. 历史文化浓厚和以生态为主题的小镇,宜体现传统文化及生态性;建议采用素雅的立面色彩。历史文化浓厚的小镇,建议采用传统建筑材料。	《生态工业园区建设规划编制指南》、《广州市工业园区规划设计指引》
		电商服务站		100	——	——	每特色小镇宜设置一处,可根据产业需求适当增加。	1. 新建或改建电商服务站,实现“消费品下乡、农产品进城”,提供村邮网购、售卖当地特产、代销代购、信息查询、	1. 建筑新颖、简约,建筑立面建议采用小镇文化元素,反映小镇特色。 2. 电商服务站标识醒目。	《农村电子商务服务规范》、《农村电子商务工作指引》

设施类别	设施名称	建筑面积 (m²/处)	用地面积 (m²/处)	服务人口 (万人)	设置规定	设置要求	风貌要求	配置标准依据
						缴费等便民服务。 2. 设置快递包裹存放区、商品接件区、代购代销展示区、办公区等，配备专业服务人员。 3. 设立一个独立的服务前台和线上体验区，并配备专业服务人员，负责为区域内企业、网商、服务商提供业务咨询和技术服务。在显著位置放置电子商务公共服务中心运营授权标识。	3. 以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇，采用现代、简约的设计手法，体现现代感和科技感；建议多采用新型材料和环保材料。 4. 历史文化浓厚和以生态为主题的小镇，宜体现传统文化及生态性；建议采用素雅的立面色彩。历史文化浓厚的小镇，建议采用传统建筑材料。	
	创客培训站	200~1000	——	——	每特色小镇宜设置一处。	1. 为创业者们提供场地、培训、技术和服务等多种功能。 2. 设置会议室、洽谈室、路演室、培训室、信息查询室、多媒体演示室、创新产品展示区等服务设施，全部配有无线和有线网络、高清投影仪等，并提供免费的法律咨询、税务咨询、公司代注册等服务。 3. 条件有限制时，可与产业服务站、电商服务站合设。可结合旧村厂、古祠堂、古村落等建筑进行改造。	1. 建筑新颖、简约，建筑立面建议采用小镇文化元素，反映小镇特色。 2. 创客培训站标识醒目。 3. 以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇，采用现代、简约的设计手法，体现现代感和科技感；建议多采用新型材料和环保材料。 4. 历史文化浓厚和以生态为主题的小镇，宜体现传统文化及生态性；建议采用素雅的立面色彩。历史文化浓厚的小镇，建议采用传统建筑材料。	《农村电子商务服务规范》、《农村电子商务工作指引》
	特色产品展销站	500	——	——	每特色小镇宜设置一处。	1. 推动当地特色产业实现“平台+活动”、“平台+服务”、“平台+合作伙伴”、“平台+供应链”、“平台+社区”、“平台+基地”等多维度多方面发展。 2. 可由专业公司负责运营，宣	1. 建筑新颖、简约，建筑立面建议采用小镇文化元素，反映小镇特色。 2. 特色产业展销站标识醒目。 3. 以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇，采用现代、简约的设计手法，体现现代感和	《农村电子商务工作指引》、《特色乡村旅游区（点）服务规范》

设施类别	设施名称	建筑面积 (m²/处)	用地面积 (m²/处)	服务人口 (万人)	设置规定	设置要求	风貌要求	配置标准依据
						传、销售、推广特色产品等，集线上推广、线下体验于一体的地方特色体验馆，具有实体产品展示、线下体验、线上购买、订单销售、品牌推广等功能。 3. 设置在交通便利、人流量大、尽量靠近旅游路线附近和有实际需求的地方。 4. 条件有限制时，可与电商服务站台等设。	科技感；建议多采用新型材料和环保材料。 4. 历史文化浓厚和以生态为主题的小镇，宜体现传统文化及生态性；建议采用素雅的立面色彩。历史文化浓厚的小镇，建议采用传统建筑材料。	
	旅游服务站	≥100	——	——	每特色小镇宜设置一处。 5A 级旅游景区年服务游客量 60 万（含）人次以上宜设置大型游客中心，建筑面积宜大于 150 m²； 4A 级和 3A 级旅游景区年服务游客量 30 万~60 万（含）人次，宜设置中型游客中心，建筑面积不宜少于 100 m²。	1. 旅游服务站包含旅游咨询、旅游预订、旅游团购，导游服务、租车服务、游客集散等功能，为游客提供一站式服务。 2. 旅游服务站附近 200m 范围宜设置引导路标，并配置入口广场、旅游巴士和自驾车停车场、公交首末站。 3. 设置醒目的标识和名称，在旅游景点、公园等旅游场所入口处、售票处、游客问询中心，增设中国公民文明旅游公约和文明旅游提示语，建立二维码、微信公众号、APP 等宣传推广服务平台。	1. 建筑新颖、简约，建筑立面建议采用小镇文化元素，反映小镇特色。 2. 旅游服务站标识醒目。 3. 以新兴产业和传统产业为主导产业的小镇，采用现代、简约的设计手法，体现现代感和科技感；建议多采用新型材料和环保材料。 4. 历史文化浓厚和以生态为主题的小镇，宜体现传统文化及生态性；建议采用素雅的立面色彩。历史文化浓厚的小镇，建议采用传统建筑材料。	《旅游景区游客中心设置与服务规范》、《旅游景区质量等级的划分与评定》

注：

- 1) 本指引适用于广州市北部山区特色小镇的基础设施和公共服务设施规划和建设。
- 2) 表中未明确用地面积的，可结合其它建筑设置，规模设置要求视具体情况确定。
- 3) 在满足历史文化遗存保护要求的前提下，鼓励传统建筑活化利用作为公共服务设施。

广州市北部山区特色小镇基础设施和公共服务设施考核指标表

针对广州市北部山区特色小镇发展特征、空间区位、产业类型、人口规模和经济水平的差异性，特制定三套考核指标表，第一类是针对依托建制镇形成的特色小镇，经济发展水平较高、配套相对完善；第二类是针对依托行政村形成的特色小镇，经济发展和服务配套有一定基础；第三类是针对依托自然村（经济社）形成的特色小镇，远离城镇，经济发展水平相对滞后。

三套考核指标表针对 19 项基础配置型设施，总分 100 分。其他未列入考核表的基础配置型和特色引导型设施不作为考核对象。

根据考核指标评分结果，总分≥90 分为优秀，90 分>总分≥80 分为良好，80 分>总分≥60 分为合格，总分<60 分为不合格。

表 1、考核指标表（针对依托建制镇形成的特色小镇）

设施名称		考核指标项目	评价分数				单项分值	综合得分	考核方法	考核部门
标识牌	入口标识	数量	有（2 分）	——	——	无（0 分）			实地考察+资料审核	市政部门
		位置	位置合理，位于主要入口，清晰醒目（1 分）	位置较合理，位于次要入口，清楚可见（0.6 分）	位置基本合理，位于一般入口，基本可见（0.2 分）	无（0 分）				
		功能	小镇名称标识非常清晰，配有全景图且内容标识完整（1 分）	小镇名称标识较清晰，配有全景图且内容标识相对完整（0.6 分）	小镇名称标识基本清晰，配有全景图且内容标识基本完整（0.2 分）	无（0 分）				
		风貌	入口标识形象很好，风格、色彩和材质较好地反映出小镇主题定位（1 分）	入口标识形象较好，风格、色彩和材质能够反映出小镇主题定位（0.6 分）	入口标识整体风貌一般，基本上能够反映出小镇主题定位（0.2 分）	入口标识风貌较差，风格、色彩和材质与特色小镇主题不吻合（0 分）				
	道路指示	数量	特色小镇范围 500～1000m 外有明显的特色小镇指路牌（1 分）	——	——	特色小镇范围 500～1000m 外无明显的特色小镇指路牌（0 分）				

设施名称		考核指标项目	评价分数				单项分值	综合得分	考核方法	考核部门
	牌	位置	位置合理,路牌设置间距为 200~500m,位于小镇出入口、公共活动中心、中心广场、公园、道路、旅游景点、旅游线路等(2分)	位置较合理,路牌设置间距>500m,位于小镇出入口、公共活动中心、中心广场、公园、道路等(1.2分)	位置基本合理,路牌设置间距>1000m,位于小镇出入口和道路(0.4分)	无(0分)				
		功能	各种交通警示标志、旅游标志、宣传牌非常规范,无有碍景观、违法的广告(1分)	各种交通警示标志、旅游标志、宣传牌比较规范,存在较少有碍景观、违法的广告(0.6分)	各种交通警示标志、旅游标志、宣传牌基本规范,存在一定有碍景观、违法的广告(0.2分)	各种交通警示标志、旅游标志、宣传牌不规范,存在很多有碍景观、违法的广告(0分)				
		风貌	道路指示牌形象很好,风格、色彩和材质较好地反映出小镇主题定位,且不被遮挡(1分)	道路指示牌形象较好,风格、色彩和材质能够反映出小镇主题定位,且主要信息不被遮挡(0.6分)	道路指示牌整体风貌一般,基本上能够反映出小镇主题定位(0.2分)	道路指示牌风貌较差,风格、色彩和材质与特色小镇主题不吻合(0分)				
路灯		规模	亮灯率 100%,设施完好率 100%(2分)	亮灯率≥98%,设施完好率≥98%(1.2分)	亮灯率<98%、>50%,设施完好率<98%、>50%(0.4分)	亮灯率≤50%,设施完好率≤50%(0分)			实地考察+资料审核	市政部门
		位置	布置间距、灯具高度完全符合配置标准,安装位置非常合理,且采用太阳能光控路灯(2分)	布置间距、灯具高度较符合配置标准,安装位置较合理(1.2分)	布置间距、灯具高度基本符合配置标准,安装位置基本合理(0.4分)	布置间距过大或过小,灯具高低不一,安装位置不合理(0分)				
		风貌	路灯风貌很好,造型、光源色调较好地反映出小镇主题定位,并采用节能灯(1分)	路灯风貌较好,造型、光源色调能够反映出小镇主题定位(0.6分)	路灯风貌一般,基本能反映小镇主题定位(0.2分)	路灯风貌较差,造型、光源与小镇主题不吻合(0分)				
停车场		数量	至少有一处(1分)	——	——	无(0分)			实地考察+资料审核	市政部门
		位置	位置合理,服务半径 300~500m,并靠近居民活动集中区域设置(1分)	位置较合理,服务半径 600~800m,比较靠近居民活动集中区域设置(0.6分)	位置基本合理,服务半径 900~1200m,基本靠近居民活动集中区域设置(0.2分)	无(0分)				

设施名称	考核指标项目	评价分数				单项分值	综合得分	考核方法	考核部门
	规模	用地面积 $\geq 3500\text{m}^2$, 停车位 ≥ 100 辆 (1 分)	用地面积 $\geq 2000\text{m}^2$, 停车位 ≥ 50 辆 (0.6 分)	用地面积 $< 2000\text{m}^2$, 停车位 < 50 辆 (0.2 分)	无 (0 分)				
	功能	每个停车场出入口不少于 2 个, 出入口之间的净距不小于 7m, 采用海绵城市建设形式 (1 分)	每个停车场出入口不少于 2 个, 出入口之间的净距不小于 5m, 采用海绵城市建设形式 (0.6 分)	每个停车场出入口不少于 1 个 (0.2 分)	无 (0 分)				
	风貌	停车场风貌很好, 铺装的材质、色彩较好地反映出小镇主题定位, 周边有种植绿化, 植物体现岭南特色 (1 分)	停车场风貌较好, 铺装的材质、色彩能够反映出小镇主题定位, 周边有种植绿化 (0.6 分)	停车场风貌一般, 铺装的材质、色彩基本能反映出小镇主题定位 (0.2 分)	停车场风貌较差, 铺装的材质、色调与小镇主题不吻合 (0 分)				
健身广场	数量	至少有一处 (1 分)	——	——	无 (0 分)			实地考察+资料审核	文化部门
	位置	位于人口集中区域, 与文化站等集中设置, 方便到达和使用 (1 分)	位于人口集中区域附近, 可以到达和使用 (0.6 分)	不在人口集中区域, 基本能进入和使用 (0.2 分)	无 (0 分)				
	规模	每处用地面积 $\geq 1200\text{m}^2$, 建筑面积 $\geq 200\text{m}^2$, 千人用地面积 $\geq 250\text{m}^2$ (1 分)	每处用地面积 $\geq 600\text{m}^2$, 建筑面积 $\geq 100\text{m}^2$, 千人用地面积 $\geq 150\text{m}^2$ (0.6 分)	每处用地面积 $< 600\text{m}^2$, 建筑面积 $< 100\text{m}^2$, 千人用地面积 $< 150\text{m}^2$ (0.2 分)	无 (0 分)				
	功能	设置 1 个 $\geq 560\text{m}^2$ 的室外运动场, 1 个 $\geq 200\text{m}^2$ 的体育活动室, 1 处 $\geq 200\text{m}^2$ 塑胶地面的健身场地和相应的器材, 设置室外应急避护场所 (1 分)	设置 1 个 $\geq 450\text{m}^2$ 的室外运动场, 1 个 $\geq 100\text{m}^2$ 的体育活动室, 1 处 $\geq 100\text{m}^2$ 塑胶地面的健身场地和相应的器材, 设置室外应急避护场所 (0.6 分)	设置 1 个 $< 450\text{m}^2$ 的室外运动场, 1 个 $< 100\text{m}^2$ 的体育活动室, 1 处 $< 100\text{m}^2$ 塑胶地面的健身场地和相应的器材 (0.2 分)	无 (0 分)				
	风貌	健身广场整体风貌很好, 铺装材料与色调较好的反映小镇主题定位, 铺装材料能满足健身的需求, 且丰富多样 (1 分)	健身广场整体风貌较好, 铺装材料与色调能反映出小镇主题定位, 铺装材料基本满足健身需求 (0.6 分)	健身广场风貌一般, 铺装材料及色调基本能反映出小镇主题定位 (0.2 分)	健身广场风貌较差, 铺装材料及色调与小镇主题不吻合 (0 分)				
公园	数量	有 (1 分)	——	——	无 (0 分)			实地	园林

设施名称	考核 指标 项目	评价分数				单项 分值	综合 得分	考核 方法	考核 部门
	位置	位置合理,标识清晰,与公共服务站、文化站等集中设置(1分)	位置较合理,标识较清晰,基本靠近公共服务站、文化站等设置(0.6分)	位置基本合理,标识基本清晰,远离公共服务站、文化站等设置(0.2分)	无(1分)			考察+资料审核	部门
	规模	用地面积 $\geq 8000\text{m}^2$ (1分)	用地面积 $\geq 5000\text{m}^2$ (0.6分)	用地面积 $< 5000\text{m}^2$ (0.2分)	无(0分)				
	功能	完全满足居民休憩、散步、交往之用,设置室外应急避护场所,采用海绵公园建设形式或“海绵化”改造(1分)	较好满足居民休憩、散步、交往之用,设置室外应急避护场所,采用海绵公园建设形式或“海绵化”改造(0.6分)	基本满足居民休憩、散步、交往之用(0.2分)	不满足(0分)				
	风貌	公园风貌很好,园林布局具有岭南特色,较多采用岭南园林的处理手法,植物种植以本土植物为主(1分)	公园风貌较好,园林布局及处理手法符合岭南园林特色,植物采用本土植物为主(0.6分)	公园风貌一般,园林布局及处理手法基本符合岭南特色(0.2分)	公园风貌较差,园林布局及处理手法不符合岭南特色(0分)				
公厕	数量	服务人口每0.25~0.5万人设置一处(1分)	服务人口每0.6~0.8万人设置一处(0.6分)	服务人口每0.9~1.0万人设置一处(0.2分)	无(0分)			实地考察+资料审核	市政 部门
	位置	位置合理,设置间距400~500m,设置在人口集中的区域,尽量临路、方便使用、布局合理、标识醒目(1分)	位置较合理,设置间距600~800m,设置在人口集中的区域,比较临路、可以使用、布局比较合理、标识比较醒目(0.6分)	位置基本合理,设置间距900~1200m,设置在人口基本集中的区域,基本临路、可以使用、布局基本合理、标识可见(0.2分)	无(0分)				
	规模	每处用地面积 $\geq 80\text{m}^2$,建筑面积 $\geq 60\text{m}^2$ (1分)	每处用地面积 $\geq 60\text{m}^2$,建筑面积 $\geq 50\text{m}^2$ (0.6分)	每处用地面积 $\geq 40\text{m}^2$,建筑面积 $\geq 30\text{m}^2$ (0.2分)	无(0分)				
	功能	附设20 m ² 环卫工具房1间,易于识别,至少设一个残疾人专用厕位、配置残疾人通道。男女厕位比例按1:1.5设置,设有文明如厕提示语(1分)	附设15 m ² 环卫工具房1间,可以识别,设一个残疾人专用厕位、配置残疾人通道。男女厕位比例按1:1设置,设有文明如厕提示语(0.6分)	附设10 m ² 环卫工具房1间,可以识别,设一个残疾人专用厕位。男女厕位比例按1:1设置(0.2分)	无附设环卫工具房,不易识别,无残疾人专用厕位(0分)				

设施名称	考核指标项目	评价分数				单项分值	综合得分	考核方法	考核部门
	风貌	公厕风貌很好，建筑造型、材料、色调较好的反映小镇主题定位，且标识醒目（1分）	公厕风貌较好，建筑造型、材料、色调能反映小镇主题定位，且有标识牌（0.6分）	公厕风貌一般，建筑造型、材料、色调基本能反映小镇主题定位（0.2分）	公厕风貌较差，造型、选材及色调与小镇主题不吻合（0分）				
公交站	数量	至少有一条公交线路设站（2分）	——	——	无（0分）		实地考察+资料审核	交通部门	
	位置	位置合理，沿路每500~600m设置一处，结合特色小镇主要道路和出入口设置（1分）	位置较合理，沿路每700~800m设置一处，结合特色小镇主要道路和出入口设置（0.6分）	位置基本合理，沿路每900~1000m设置一处，结合特色小镇道路和出入口设置（0.2分）	无（0分）				
	功能	设候车廊，廊长 $\leq 1.5 \sim 2$ 倍标准车长，全宽 $\geq 1.2\text{m}$ ，设有关礼让斑马线、排队守秩序提示语（1分）	设候车廊，廊长 $\leq 1 \sim 1.4$ 倍标准车长，全宽 $\geq 1.0\text{m}$ ，设有关礼让斑马线、排队守秩序提示语（0.6分）	设候车廊，廊长 $\leq 0.5 \sim 0.9$ 倍标准车长，全宽 $\geq 0.8\text{m}$ （0.2分）	无（0分）				
	风貌	公交站风貌很好，候车廊造型、色调较好的反映小镇主题定位，选材采用岭南当地材料，并与广告牌、宣传栏等合设（1分）	公交站风貌较好，候车廊造型、色调能反映小镇主题定位，选材大部分采用岭南当地材料（0.6分）	公交站风貌一般，候车廊造型、色调基本能反映小镇主题定位（0.2分）	公交站风貌较差，候车廊造型、色调与小镇主题不吻合（0分）				
公告栏	数量	至少设置一处（1分）	——	——	无（0分）		实地考察+资料审核	市政部门	
	位置	位置合理，在位置明显、人口集中的区域设置（1分）	位置较合理，靠近位置明显、人口集中的区域设置（0.6分）	位置基本合理，远离位置明显、人口集中的区域（0.2分）	无（0分）				
	规模	每处建筑面积 20m^2 （1分）	每处建筑面积 $10 \sim 19\text{m}^2$ （0.6分）	每处建筑面积 $< 10\text{m}^2$ （0.2分）	无（0分）				
	功能	完全不影响被依附载体的使用功能，不影响建筑物安全，不影响消防通道	基本不影响被依附载体的使用功能，基本不影响建筑物安全，基本不影响	对被依附载体的使用功能、建筑物安全以及消防通道有一定影响（0.2	无（0分）				

设施名称	考核指标项目	评价分数				单项分值	综合得分	考核方法	考核部门
		(1分)	消防通道 (0.6分)	分)					
	风貌	公告栏风貌很好,造型、色调较好的反映小镇主题定位,选材采用了岭南当地防水材料 (1分)	公告栏风貌较好,造型、色调能反映小镇主题定位,选材采用了防水材料 (0.6分)	公告栏风貌一般,造型、色调基本反映小镇主题特色 (0.2分)	公告栏风貌较差,造型、色调与小镇主题不吻合(0分)				
公共服务站	数量	有 (1分)	——	——	无 (0分)				
	位置	位置合理,与老年人服务站点、文化室、卫生站、村(居)民健身场所等集中设置,结合或靠近公共绿地,并设于首层,方便使用 (1分)	位置较合理,靠近老年人服务站点、文化室、卫生站、村(居)民健身场所等设置,设于首层,可以使用 (0.6分)	位置基本合理,与老年人服务站点、文化室、卫生站、村(居)民健身场所等分散设置,不便使用 (0.2分)	无 (0分)			实地考察+资料审核	建设部门
	规模	建筑面积 200m ² (1分)	建筑面积≥150m ² (0.6分)	建筑面积<150m ² (0.2分)	无 (0分)				
	功能	功能布局非常合理,含 85m ² 居委会办公用房、100m ² 居民议事大厅及 15m ² 社区警务室 (1分)	功能布局比较合理,含 85m ² 居委会办公用房、15m ² 社区警务室(0.6分)	功能布局基本合理,含 85m ² 居委会办公用房 (0.2分)	无 (0分)				
	风貌	公共服务站风貌很好,风格、立面色彩、材质很好地反映小镇主题特色,标识醒目 (1分)	公共服务站风貌较好,风格、立面色彩、材质能反映小镇主题特色,标识较为醒目 (0.6分)	公共服务站风貌一般,风格、立面色彩、材质基本反映小镇主题特色标识一般醒目 (0.2分)	公共服务站风貌较差,风格、立面色彩、材质与小镇主题不吻合(0分)				
文化站	数量	有 (1分)	——	——	无 (0分)				
	位置	位置合理,与居委会、老年人服务站点、卫生站、居民健身场所等集中设置 (1分)	位置较合理,靠近居委会、老年人服务站点、卫生站、居民健身场所等设置 (0.6分)	位置基本合理,与居委会、老年人服务站点、卫生站、居民健身场所等分散设置 (0.2分)	无 (0分)			实地考察+资料审核	文化部门
	规模	每处建筑面积 200m ² (1分)	每处建筑面积≥150m ² (0.6分)	每处建筑面积<150m ² (0.2分)	无 (0分)				
	功能	功能齐全,能提供“一站式”的文化服务 (1分)	功能较齐全,能提供较好的文化服务 (0.6分)	功能基本齐全,能提供基本的文化服务 (0.2分)	无 (0分)				

设施名称	考核 指标 项目	评价分数				单项 分值	综合 得分	考核 方法	考核 部门
	风貌	文化站风貌很好, 风格、立面色彩、材质很好地反映小镇主题特色, 标识醒目 (1 分)	文化站风貌较好, 风格、立面色彩、材质能反映小镇主题特色, 标识较为醒目 (0.6 分)	文化站风貌一般, 风格、立面色彩、材质基本反映小镇主题特色, 标识一般醒目 (0.2 分)	文化站风貌较差, 风格、立面色彩、材质与小镇主题不吻合 (0 分)				
卫生站	数量	至少有一处可提供服务 (1 分)	——	——	无 (0 分)				
	位置	位置合理, 设置在交通便利、小镇相对中心区域, 居民步行 15 分钟行程内可以到达 (1 分)	位置较合理, 设置靠近交通便利、小镇相对中心区域, 居民步行 15 分钟行程内基本可以到达 (0.6 分)	位置基本合理, 设置远离交通便利、小镇相对中心区域, 居民步行 15 分钟行程内不易到达 (0.2 分)	无 (0 分)				
	规模	每处建筑面积 $\geq 300\text{m}^2$ (1 分)	每处建筑面积 $\geq 200\text{m}^2$ (0.6 分)	每处建筑面积 $< 200\text{m}^2$ (0.2 分)	无 (0 分)				
	功能	功能布局非常合理, 全部面积设在首层, 包括诊室、治疗室和药房等 (1 分)	功能布局比较合理, 部分面积设在首层, 包括诊室、治疗室和药房等 (0.6 分)	功能布局基本合理, 部分面积设在首层, 包括诊室、治疗室和药房等 (0.2 分)	无 (0 分)				
	风貌	卫生站风貌很好, 风格、立面色彩、材质很好地反映小镇主题特色, 标识醒目 (1 分)	卫生站风貌较好, 风格、立面色彩、材质能反映小镇主题特色, 标识较为醒目 (0.6 分)	卫生站风貌一般, 风格、立面色彩、材质基本反映小镇主题特色, 标识一般醒目 (0.2 分)	卫生站风貌较差, 风格、立面色彩、材质与小镇主题不吻合 (0 分)			实地考察+资料审核	卫生部门
垃圾站	数量	至少设置一处 (1 分)	——	——	无 (0 分)				
	位置	位置合理, 设置在交通便利、易安排清运线路的地方, 满足供水、供电、污水排放的要求, 与环卫工具房合设, 独立用地, 与站外相邻建筑间距不少于 8 米 (1 分)	位置较合理, 设置在交通便利、较易安排清运线路的地方, 满足供水、供电、污水排放的要求, 与环卫工具房合设, 与站外相邻建筑间距不少于 8 米 (0.6 分)	位置基本合理, 设置在交通基本便利、不易安排清运线路的地方, 基本满足供水、供电、污水排放的要求, 与环卫工具房合设, 周边缺少绿化隔离带 (0.2 分)	无 (0 分)				
	规模	每处用地面积 $\geq 800\text{m}^2$ (1 分)	每处用地面积 $\geq 600\text{m}^2$ (0.6 分)	每处用地面积 $< 600\text{m}^2$ (0.2 分)	无 (0 分)			实地考察+资料审核	市政部门

设施名称	考核指标项目	评价分数				单项分值	综合得分	考核方法	考核部门
	功能	功能布局非常合理,站前区布置满足垃圾收集小车和垃圾运输车通行和安全作业的需要,站内配备给排水设施,全面设置垃圾分类收集容器(1分)	功能布局比较合理,站前区布置可以满足垃圾收集小车和垃圾运输车通行和安全作业的需要,站内基本配备给排水设施,全面设置垃圾分类收集容器(0.6分)	功能布局基本合理,站前区布置基本满足垃圾收集小车和垃圾运输车通行和安全作业的需要,站内缺少给排水设施(0.2分)	无(0分)				
	风貌	垃圾站风貌很好,选材、色调很好地反映小镇主题特色,且有遮雨棚,有种植立面绿化(1分)	垃圾站风貌较好,选材、色调能反应小镇主题特色,且有遮雨棚。(0.6分)	垃圾站风貌一般,选材、色调基本反应小镇主题特色(0.2分)	垃圾站风貌较差,选材、色调与小镇主题不吻合(0分)				
金融服务站	数量	有(1分)	——	——	无(0分)			实地考察+资料审核	市政部门
	位置	位置合理,结合居委会周边设置,并由广州市金融工作局统一编号授牌(1分)	位置较合理,靠近居委会周边设置,并由广州市金融工作局统一编号授牌(0.6分)	位置基本合理,与居委会周边分散设置,缺少编号授牌(0.2分)	无(0分)				
	规模	每处建筑面积 $\geq 60\text{m}^2$ (1分)	每处建筑面积 $\geq 40\text{m}^2$ (0.6分)	每处建筑面积 $< 40\text{m}^2$ (0.2分)	无(0分)				
	功能	功能齐全,能很好的开展金融知识宣传,咨询代理金融业务、协助居委会采集农户信用信息,推广非现金支付工具等,并在居委会办公场地设立独立办公室或在行政审批中心设置独立窗口,设有排队守序提示语(1分)	功能较齐全,可以咨询代理金融业务、协助居委会采集农户信用信息,推广非现金支付工具等,并在居委会办公场地设立独立办公室或在行政审批中心设置独立窗口,设有排队守序提示语(0.6分)	功能基本齐全,基本能咨询代理金融业务、协助居委会采集农户信用信息,并在居委会办公场地设立独立办公室或在行政审批中心设置独立窗口(0.2分)	无(0分)				

设施名称	考核指标项目	评价分数				单项分值	综合得分	考核方法	考核部门
	风貌	金融服务站风貌很好,风格、立面色彩、材质很好地反映小镇主题特色,标识醒目,农村金融服务站按统一的外观设计标准设立(1分)	金融服务站风貌较好,风格、立面色彩、材质能反映小镇主题特色,标识较醒目,农村金融服务站基本参考统一的外观设计标准设立(0.6分)	金融服务站风貌一般,风格、立面色彩、材质基本反映小镇主题特色,标识一般醒目(0.2分)	金融服务站风貌较差,风格、立面色彩、材质与小镇主题不吻合(0分)				
车行道	数量	有不少于两条对外连接的主要道路(2分)	——	——	缺少对外直接联系的主要道路(0分)			实地考察+资料审核	市政部门
	功能	出入口和主要道路按双向分隔车道标准进行设计,各类市政管线采用地下埋设,并一次建设到位,道路与沿线设施、街景一体化设计(2分)	出入口和主要道路按双向分隔车道标准进行设计,功能较好满足使用(1.2分)	出入口和主要道路基本按双向车道标准进行设计,功能基本满足使用(0.4分)	道路品质差,功能不完善(0分)				
	风貌	车行道铺面材料及色调与小镇主题特色很吻合,道路两侧家具能反映小镇特色(1分)	车行道铺面材料及色调与小镇主题特色吻合,道路两侧家具能反映小镇特色(0.6分)	车行道铺面材料及色调与小镇主题特色基本吻合,道路两侧家具能反映小镇特色(0.2分)	车行道铺面材料及色调与小镇主题特色不吻合,道路两侧家具风格各异(0分)				
电网	规模	供电可靠率达到100%,综合电压合格率达到100%(2分)	供电可靠率≥90%,综合电压合格率≥90%(1.2分)	供电可靠率<90%,综合电压合格率<90%(0.4分)	供电可靠率≤80%,综合电压合格率≤80%(0分)			实地考察+资料审核	市政部门
	功能	电网铺设合理,繁华地段、人口密集区、门户地区、旅游景区以及有特殊保护要求的地段采用埋地敷设电缆,走向沿道路或与主体建筑平行布置(2分)	电网铺设较合理,走向沿道路或与主体建筑平行布置(1.2分)	电网铺设基本合理,走向基本沿道路或与主体建筑平行布置(0.4分)	电网铺设不合理,电网私搭乱建,走向随意混乱(0分)				

设施名称		考核指标项目	评价分数				单项分值	综合得分	考核方法	考核部门
		风貌	主要道路两侧电网埋地敷设,其他道路电网排列整齐沿道路一侧架设,架空敷设的电网根据小镇特色进行美化处理（1分）	电网排列整齐沿道路一侧架设,架空敷设的电网有进行美化处理(0.6分)	电网排列整齐沿道路一侧架设（0.2分）	电网架设凌乱（0分）				
水网	给水	规模	供水普及化达到 100%（1分）	供水普及化≥90%（0.6分）	供水普及化<90%（0.2分）	供水普及化≤80%（0分）		实地考察+资料审核	市政部门	
		功能	生活饮用水的水质符合现行国家标准《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）的有关规定（0.8分）	生活饮用水的水质较符合现行国家标准《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）的有关规定（0.5分）	生活饮用水的水质基本符合现行国家标准《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）的有关规定（0.2分）	生活饮用水的水质不符合现行国家标准《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）的有关规定(0分)				
		风貌	主要道路两侧给水管网埋地敷设,其他道路排列整齐沿道路一侧敷设,外露的给水管道根据小镇特色进行美化处理（0.7分）	给水管网排列整齐沿道路一侧敷设,外露的给水管道有进行美化处理（0.5分）	给水管网排列整齐沿道路一侧敷设（0.3分）	给水管网敷设凌乱（0分）				
	排水	规模	生活污水集中处理率≥95%（1分）	生活污水集中处理率≥90%（0.6分）	生活污水集中处理率≥85%（0.2分）	生活污水集中处理率<85%（0分）				
		功能	排水管渠布置合理,采用雨污分流,污水通过管道或暗渠排放（0.8分）	排水管渠布置较合理,重点地区采用雨污分流且污水通过管道或暗渠排放（0.5分）	排水管渠布置基本合理,部分地区采用雨污分流,污水通过明渠排放（0.2分）	排水管渠布置不合理,雨水堆积、污水排不掉(0分)				
		风貌	排水管理地敷设,排水渠为暗渠,并采用生态化排水处理设施（0.7分）	排水管理地敷设,排水渠为暗渠（0.5分）	——	排水管裸露,排水渠为明渠（0分）				
光网	规模	通讯影视“光网”化100%，宽带普及率达到100%（2分）	通讯影视“光网”化≥90%，宽带普及率≥90%（1.2分）	通讯影视“光网”化<90%，宽带普及率<90%（0.4分）	通讯影视“光网”化≤80%，宽带普及率≤80%（0分）			实地考察+资料	通信管理部门	

设施名称	考核 指标 项目	评价分数				单项 分值	综合 得分	考核 方法	考核 部门
	功能	每 5000 个移动用户应配置 1 个基站,每 300 户设置一个配线区和一个电信间 (2 分)	功能设置较好满足使用 (1.2 分)	功能设置基本满足使用 (0.4 分)	功能设置不满足使用 (0 分)			审核	
	风貌	电信管网埋地敷设或排列整齐沿道路一侧架设。架空敷设的电信管网根据小镇特色进行美化处理 (1 分)	电信管网排列整齐沿道路一侧架设。架空敷设的电信管网有进行美化处理 (0.6 分)	电信管网排列整齐沿道路一侧架设 (0.2 分)	电信管网架设凌乱 (0 分)				
燃气网	规模	使用天然气、液化石油气作为生活燃气的人口比重应达 100% (2 分)	使用天然气、液化石油气作为生活燃气的人口比重 $\geq 90\%$ (1.2 分)	使用天然气、液化石油气作为生活燃气的人口比重 $< 90\%$ (0.4 分)	使用天然气、液化石油气作为生活燃气的人口比重 $\leq 80\%$ (0 分)			实地考察+资料审核	城管部门
	功能	管网布置合理,沿城镇规划道路敷设,基本没有穿跨越河流、铁路及其他不宜穿越的地区 (2 分)	管网布置较合理,沿城镇规划道路敷设,少量有穿跨越河流、铁路及其他不宜穿越的地区 (1.2 分)	管网布置基本合理,沿城镇规划道路敷设,较多穿跨越河流、铁路及其他不宜穿越的地区 (0.4 分)	管网布置不合理,沿城镇规划道路敷设,随意穿跨越河流、铁路及其他不宜穿越的地区 (0 分)				
	风貌	主要道路两侧燃气管网埋地敷设,其他道路排列整齐沿道路一侧敷设。外露的燃气管道根据小镇特色进行美化处理 (1 分)	燃气管网排列整齐沿道路一侧敷设。外露的燃气管道有进行美化处理 (0.6 分)	燃气管网排列整齐沿道路一侧敷设 (0.2 分)	燃气管网敷设凌乱 (0 分)				
安全网	消防网	数量	覆盖整个特色小镇 (1 分)	较好覆盖整个特色小镇 (0.6 分)	基本覆盖整个特色小镇 (0.2 分)	不能覆盖整个特色小镇 (0 分)		实地考察+资料审核	公安部门
		规模	消防站建筑面积 $\geq 1000\text{m}^2$ (0.5 分)	消防站建筑面积 $\geq 900\text{m}^2$ (0.3 分)	消防站建筑面积 $< 900\text{m}^2$ (0.1 分)	无 (0 分)			
		功能	布局合理,接到报警 5 分钟内消防人员到达责任区边缘 (0.5 分)	布局较合理,接到报警 5 分钟内消防人员能到达责任区边缘 (0.3 分)	布局基本合理,接到报警 5 分钟内消防人员基本到达责任区边缘 (0.1 分)	布局不合理,接到报警 5 分钟内消防人员不易到达责任区边缘 (0 分)			

设施名称		考核 指标 项目	评价分数				单项 分值	综合 得分	考核 方法	考核 部门
		风貌	消防站风貌很好，风格、立面色彩、材质很好地反映小镇主题特色（0.5分）	消防站风貌较好，风格、立面色彩、材质能反映小镇主题特色（0.3分）	消防站风貌一般，风格、立面色彩、材质基本反映小镇主题特色（0.1分）	消防站风貌较差，风格、立面色彩、材质与小镇主题不吻合（0分）				
	监控系统	数量	有（1分）	——	——	无（0分）			实地考察+资料审核	公安部门
		规模	电子监控系统覆盖率100%，监控中心建筑面积 $\geq 20m^2$ （0.5分）	电子监控系统覆盖率 $\geq 90\%$ ，监控中心建筑面积 $\geq 20m^2$ （0.3分）	电子监控系统覆盖率 $< 90\%$ ，监控中心建筑面积 $< 20m^2$ （0.1分）	无（0分）				
		功能	布局合理，设置在人流密集等重要治安监控场所，并通过宽带网或互联网接入公安视频监控中心（0.5分）	布局较合理，设置在多个重要建筑周边，并通过宽带网或互联网接入公安视频监控中心（0.3分）	布局基本合理，设置在单个重要建筑周边（0.1分）	无（0分）				
		风貌	监控设备安装在不影响风貌的区域，监控设备外观风貌很好，很好的融入到周边建筑与环境（0.5分）	监控设备安装在不影响风貌的区域，监控设备外观风貌较好，与周边建筑和环境相协调（0.3分）	监控设备安装在不影响风貌的区域，外观风貌一般（0.1分）	监控设备安装位置与外观风貌对周边环境造成影响（0分）				

表 2、考核指标表（针对依托行政村形成的特色小镇）

设施名称		考核 指标 项目	评价分数				单 项 分 值	综 合 得 分	考 核 方 法	考 核 部 门
标示牌	入口标识	数量	有（2分）	——	——	无（0分）			实地考察+资料审核	市政部门
		位置	位置合理，位于主要入口，清晰醒目（1分）	位置较合理，位于次要入口，清楚可见（0.6分）	位置基本合理，位于一般入口，基本可见（0.2分）	无（0分）				
		功能	小镇名称标识非常清晰，配有全景图且内容标识完整（1分）	小镇名称标识较清晰，配有全景图且内容标识相对完整（0.6分）	小镇名称标识基本清晰，配有全景图且内容标识基本完整（0.2分）	无（0分）				
		风貌	入口标识形象很好，风格、色彩和材质较好地反映出小镇主题定位（1分）	入口标识形象较好，风格、色彩和材质能够反映出小镇主题定位（0.6分）	入口标识整体风貌一般，基本上能够反映出小镇主题定位（0.2分）	入口标识风貌较差，风格、色彩和材质与特色小镇主题不吻合（0分）				
	道路指示牌	数量	特色小镇 500~1000m 范围外有明显的特色小镇指路牌（1分）	——	——	特色小镇 500~1000m 范围外无明显的特色小镇指路牌（0分）				
		位置	位置合理，路牌设置间距为 500~800m，位于小镇出入口、公共活动中心、中心广场、公园、道路、旅游景点、旅游线路、省级以上旅游特色村和四星级以上农家乐等（2分）	位置较合理，路牌设置间距>800m，位于小镇出入口、公共活动中心、中心广场、公园、道路等（1.2分）	位置基本合理，路牌设置间距>1500m，位于小镇出入口和道路（0.4分）	无（0分）				
		功能	各种交通警示标志、旅游标志、宣传牌非常规范，无有碍景观、违法的广告（1分）	各种交通警示标志、旅游标志、宣传牌比较规范，存在较少有碍景观、违法的广告（0.6分）	各种交通警示标志、旅游标志、宣传牌基本规范，存在一定有碍景观、违法的广告（0.2分）	各种交通警示标志、旅游标志、宣传牌不规范，存在很多有碍景观、违法的广告（0分）				

设施名称		考核 指标 项目	评价分数				单 项 分 值	综 合 得 分	考 核 方 法	考 核 部 门
		风貌	道路指示牌形象很好,风格、色彩和材质较好地反映出小镇主题定位,且不被遮挡（1分）	道路指示牌形象较好,风格、色彩和材质能够反映出小镇主题定位,且主要信息不被遮挡（0.6分）	道路指示牌整体风貌一般,基本上能够反映出小镇主题定位（0.2分）	道路指示牌风貌较差,风格、色彩和材质与特色小镇主题不吻合（0分）				
路灯	规模	亮灯率 100%, 设施完好率 100%（2分）	亮灯率≥98%, 设施完好率≥98%（1.2分）	亮灯率<98%、>50%, 设施完好率<98%、>50%（0.4分）	亮灯率≤50%, 设施完好率≤50%（0分）			实地考察+资料审核	市政部门	
	位置	布置间距、灯具高度完全符合配置标准,安装位置非常合理,且采用太阳能光控路灯（2分）	布置间距、灯具高度较符合配置标准,安装位置较合理（1.2分）	布置间距、灯具高度基本符合配置标准,安装位置基本合理（0.4分）	布置间距过大或过小,灯具高低不一,安装位置不合理（0分）					
	风貌	路灯风貌很好,造型、光源色调较好地反映出小镇主题定位,并采用节能灯（1分）	路灯风貌较好,造型、光源色调能够反映出小镇主题定位（0.6分）	路灯风貌一般,基本能反映小镇主题定位（0.2分）	路灯风貌较差,造型、光源与小镇主题不吻合（0分）					
停车场	数量	至少有一处（1分）	——	——	无（0分）			实地考察+资料审核	市政部门	
	位置	位置合理,服务半径 300~500m,并靠近村民活动集中区域设置（1分）	位置较合理,服务半径 600~800m,比较靠近村民活动集中区域设置（0.6分）	位置基本合理,服务半径 900~1200m,基本靠近村民活动集中区域设置（0.2分）	无（0分）					
	规模	用地面积≥3500m ² ,停车位≥100 辆（1分）	用地面积≥2000m ² ,停车位≥50 辆（0.6分）	用地面积<2000m ² ,停车位<50 辆（0.2分）	无（0分）					
	功能	每个停车场出入口不少于 2 个,出入口之间的净距不小于 7m,采用海绵城市建设形式（1分）	每个停车场出入口不少于 2 个,出入口之间的净距不小于 5m,采用海绵城市建设形式（0.6分）	每个停车场出入口不少于 1 个（0.2分）	无（0分）					
	风貌	停车场风貌很好,铺装的材质、色彩较好地反映出小镇主题定位,周边有种植绿化,植物体现岭南特	停车场风貌较好,铺装的材质、色彩能够反映出小镇主题定位,周边有种植	停车场风貌一般,铺装的材质、色彩基本能反映出小镇主题定位（0.2分）	停车场风貌较差,铺装的材质、色调与小镇主题不吻合（0分）					

设施名称	考核 指标 项目	评价分数				单项 分值	综合 得分	考核 方法	考核 部门
		色（1分）	绿化（0.6分）						
健身广场	数量	至少有一处（1分）	——	——	无（0分）			实地 考察+ 资料 审核	文化 部门
	位置	位于人口集中区域,与文 化站等集中设置,方便到 达和使用（1分）	位于人口集中区域附近, 可以到达和使用(0.6分)	不在人口集中区域,基本 能进入和使用（0.2分）	无（0分）				
	规模	每处用地面积 $\geq 1200\text{m}^2$, 建筑面积 $\geq 200\text{m}^2$,千人 用地面积 $\geq 250\text{m}^2$ （1分）	每处用地面积 $\geq 600\text{m}^2$, 建筑面积 $\geq 100\text{m}^2$,千人 用地面积 $\geq 150\text{m}^2$ （0.6 分）	每处用地面积 $< 600\text{m}^2$, 建筑面积 $< 100\text{m}^2$,千人 用地面积 $< 150\text{m}^2$ （0.2 分）	无（0分）				
	功能	设置1个 $\geq 560\text{m}^2$ 的室外 运动场,1个 $\geq 200\text{m}^2$ 的 体育活动室,1处 $\geq$ 200 m^2 塑胶地面的健身场 地和相应的器材,设置室 外应急避护场所（1分）	设置1个 $\geq 450\text{m}^2$ 的室外 运动场,1个 $\geq 100\text{m}^2$ 的 体育活动室,1处 $\geq 100\text{m}^2$ 塑胶地面的健身场地和 相应的器材,设置室外应 急避护场所（0.6分）	设置1个 $< 450\text{m}^2$ 的室外 运动场,1个 $< 100\text{m}^2$ 的 体育活动室,1处 $<$ 100 m^2 塑胶地面的健身场 地和相应的器材（0.2 分）	无（0分）				
	风貌	健身广场整体风貌很好, 铺装材料与色调较好的 反映小镇主题定位,铺装 材料能满足健身的需求, 且丰富多样（1分）	健身广场整体风貌较好, 铺装材料与色调能反映 出小镇主题定位,铺装材 料基本满足健身需求 （0.6分）	健身广场风貌一般,铺装 材料及色调基本能反映 小镇主题定位（0.2分）	健身广场风貌较 差,铺装材料及色 调与小镇主题不 吻合（0分）				
公园	数量	有（1分）	——	——	无（0分）			实地 考察+ 资料 审核	园林 部门
	位置	位置合理,标识清晰,与 公共服务站、文化站等集 中设置（1分）	位置较合理,标识较清 晰,基本靠近公共服 务站、文化站等设置（0.6 分）	位置基本合理,标识基本 清晰,远离公共服务站、 文化站等设置（0.2分）	无（1分）				
	规模	用地面积 $\geq 5000\text{m}^2$ （1 分）	用地面积 $\geq 3000\text{m}^2$ （0.6 分）	用地面积 $< 3000\text{m}^2$ （0.2 分）	无（0分）				
	功能	完全满足居民休憩、散 步、交往之用,设置室外 应急避护场所,采用海绵 公园建设形式或“海绵 化”改造（1分）	较好满足居民休憩、散 步、交往之用,设置室外 应急避护场所,采用海绵 公园建设形式或“海绵 化”改造（0.6分）	基本满足居民休憩、散 步、交往之用（0.2分）	不满足（0分）				

设施名称	考核指标项目	评价分数				单项分值	综合得分	考核方法	考核部门
	风貌	公园风貌很好,园林布局具有岭南特色,较多采用岭南园林的处理手法,植物种植以本土植物为主(1分)	公园风貌较好,园林布局及处理手法符合岭南园林特色,植物采用本土植物为主(0.6分)	公园风貌一般,园林布局及处理手法基本符合岭南特色(0.2分)	公园风貌较差,园林布局及处理手法不符合岭南特色(0分)				
公厕	数量	服务人口每0.25~0.5万人设置一处(1分)	服务人口每0.6~0.8万人设置一处(0.6分)	服务人口每0.9~1.0万人设置一处(0.2分)	无(0分)		实地考察+资料审核	市政部门	
	位置	位置合理,设置间距400~500m,设置在人口集中的区域,尽量临路、方便使用、布局合理、标识醒目(1分)	位置较合理,设置间距600~800m,设置在人口集中的区域,比较临路、可以使用、布局比较合理、标识比较醒目(0.6分)	位置基本合理,设置间距900~1200m,设置在人口基本集中的区域,基本临路、可以使用、布局基本合理、标识可见(0.2分)	无(0分)				
	规模	每处用地面积≥80m ² ,建筑面积≥60m ² (1分)	每处用地面积≥60m ² ,建筑面积≥50m ² (0.6分)	每处用地面积≥40m ² ,建筑面积≥30m ² (0.2分)	无(0分)				
	功能	附设20 m ² 环卫工具房1间,易于识别,至少设一个残疾人专用厕位、配置残疾人通道。男女厕位比例按1:1.5设置,设有文明如厕提示语(1分)	附设15 m ² 环卫工具房1间,可以识别,设一个残疾人专用厕位、配置残疾人通道。男女厕位比例按1:1设置,设有文明如厕提示语(0.6分)	附设10 m ² 环卫工具房1间,可以识别,设一个残疾人专用厕位。男女厕位比例按1:1设置(0.2分)	无附设环卫工具房,不易识别,无残疾人专用厕位(0分)				
	风貌	公厕风貌很好,建筑造型、材料、色调较好的反映小镇主题定位,且标识醒目(1分)	公厕风貌较好,建筑造型、材料、色调能反映小镇主题定位,且有标识牌(0.6分)	公厕风貌一般,建筑造型、材料、色调基本能反映小镇主题定位(0.2分)	公厕风貌较差,造型、选材及色调与小镇主题不吻合(0分)				
公交站	数量	至少有一条公交线路设站(2分)	——	——	无(0分)		实地考察+资料审核	交通部门	
	位置	位置合理,沿路每600~800m设置一处,结合特色小镇主要道路和出入口设置(1分)	位置较合理,沿路每800~1000m设置一处,结合特色小镇主要道路和出入口设置(0.6分)	位置基本合理,沿路每1000~1200m设置一处,结合特色小镇道路和出入口设置(0.2分)	无(0分)				
	功能	设候车廊,廊长≤1.5~2倍标准车长,全宽≥1.2m,设有关礼让斑马	设候车廊,廊长≤1~1.4倍标准车长,全宽≥1.0m,设有关礼让斑马	设候车廊,廊长≤0.5~0.9倍标准车长,全宽≥0.8m(0.2分)	无(0分)				

设施名称	考核指标项目	评价分数				单项分值	综合得分	考核方法	考核部门
		线、排队守秩序提示语(1分)	线、排队守秩序提示语(0.6分)						
	风貌	公交站风貌很好,候车廊造型、色调较好的反映小镇主题定位,选材采用岭南当地材料,并与广告牌、宣传栏等合设(1分)	公交站风貌较好,候车廊造型、色调能反映小镇主题定位,选材大部分采用岭南当地材料(0.6分)	公交站风貌一般,候车廊造型、色调基本能反映小镇主题定位(0.2分)	公交站风貌较差,候车廊造型、色调与小镇主题不吻合(0分)				
公告栏	数量	至少设置一处(1分)	——	——	无(0分)			实地考察+资料审核	市政部门
	位置	位置合理,在位置明显、人口集中的区域设置(1分)	位置较合理,靠近位置明显、人口集中的区域设置(0.6)	位置基本合理,远离位置明显、人口集中的区域(0.2分)	无(0分)				
	规模	每处建筑面积 $\geq 10\text{m}^2$ (1分)	每处建筑面积 $\geq 8\text{m}^2$ (0.6)	每处建筑面积 $< 8\text{m}^2$ (0.2分)	无(0分)				
	功能	完全不影响被依附载体的使用功能,不影响建筑物安全,不影响消防通道(1分)	基本不影响被依附载体的使用功能,基本不影响建筑物安全,基本不影响消防通道(0.6分)	对被依附载体的使用功能、建筑物安全以及消防通道有一定影响(0.2分)	无(0分)				
	风貌	公告栏风貌很好,造型、色调较好的反映小镇主题定位,选材采用了岭南当地防水材料(1分)	公告栏风貌较好,造型、色调能反映小镇主题定位,选材采用了防水材料(0.6分)	公告栏风貌一般,造型、色调基本反映小镇主题特色(0.2分)	公告栏风貌较差,造型、色调与小镇主题不吻合(0分)				
公共服务站	数量	有(1分)	——	——	无(0分)			实地考察+资料审核	建设部门
	位置	位置合理,与老年人服务站点、文化室、卫生站、村(居)民健身场所等集中设置,结合或靠近公共绿地,并设于首层,方便使用(1分)	位置较合理,靠近老年人服务站点、文化室、卫生站、村(居)民健身场所等设置,设于首层,可以使用(0.6分)	位置基本合理,与老年人服务站点、文化室、卫生站、村(居)民健身场所等分散设置,不便使用(0.2分)	无(0分)				
	规模	建筑面积 150m^2 (1分)	建筑面积 $\geq 100\text{m}^2$ (0.6分)	建筑面积 $< 100\text{m}^2$ (0.2分)	无(0分)				
	功能	功能布局非常合理,含 85m^2 居委会办公用房、 100m^2 居民议事大厅及	功能布局比较合理,含 85m^2 居委会办公用房、 15m^2 农村警务室(0.6分)	功能布局基本合理,含 85m^2 居委会办公用房(0.2分)	无(0分)				

设施名称	考核指标项目	评价分数				单项分值	综合得分	考核方法	考核部门
		15m ² 农村警务室（1分）							
	风貌	公共服务站风貌很好,风格、立面色彩、材质很好地反映小镇主题特色,标识醒目（1分）	公共服务站风貌较好,风格、立面色彩、材质能反映小镇主题特色,标识较为醒目（0.6分）	公共服务站风貌一般,风格、立面色彩、材质基本反映小镇主题特色标识一般醒目（0.2分）	公共服务站风貌较差,风格、立面色彩、材质与小镇主题不吻合(0分)				
文化站	数量	有（1分）	——	——	无（0分）			实地考察+资料审核	文化部门
	位置	位置合理,与村（居）委会、老年人服务站点、卫生站、村（居）民健身场所等集中设置（1分）	位置较合理,靠近村（居）委会、老年人服务站点、卫生站、村（居）民健身场所等设置（0.6分）	位置基本合理,与村（居）委会、老年人服务站点、卫生站、村（居）民健身场所等分散设置（0.2分）	无（0分）				
	规模	每处建筑面积150m ² （1分）	每处建筑面积≥100m ² （0.6分）	每处建筑面积<100m ² （0.2分）	无（0分）				
	功能	功能齐全,能提供“一站式”的文化服务（1分）	功能较齐全,能提供较好的文化服务（0.6分）	功能基本齐全,能提供基本的文化服务（0.2分）	无（0分）				
	风貌	文化站风貌很好,风格、立面色彩、材质很好地反映小镇主题特色,标识醒目（1分）	文化站风貌较好,风格、立面色彩、材质能反映小镇主题特色,标识较为醒目（0.6分）	文化站风貌一般,风格、立面色彩、材质基本反映小镇主题特色,标识一般醒目（0.2分）	文化站风貌较差,风格、立面色彩、材质与小镇主题不吻合（0分）				
卫生站	数量	至少有一处可提供服务（1分）	——	——	无（0分）			实地考察+资料审核	卫生部门
	位置	位置合理,设置在交通便利、小镇相对中心区域,村（居）民步行15分钟行程内可以到达（1分）	位置较合理,设置靠近交通便利、小镇相对中心区域,村（居）民步行15分钟行程内基本可以到达（0.6分）	位置基本合理,设置远离交通便利、小镇相对中心区域,村（居）民步行15分钟行程内不易到达（0.2分）	无（0分）				
	规模	每处建筑面积≥100m ² （1分）	每处建筑面积≥60m ² （0.6分）	每处建筑面积<60m ² （0.2分）	无（0分）				
	功能	功能布局非常合理,全部面积设在首层,包括诊室、治疗室和药房等（1分）	功能布局比较合理,部分面积设在首层,包括诊室、治疗室和药房等（0.6分）	功能布局基本合理,部分面积设在首层,包括诊室、治疗室和药房等（0.2分）	无（0分）				
	风貌	卫生站风貌很好,风格、	卫生站风貌较好,风格、	卫生站风貌一般,风格、	卫生站风貌较差,				

设施名称	考核指标项目	评价分数				单项分值	综合得分	考核方法	考核部门
		立面色彩、材质很好地反映小镇主题特色,标识醒目(1分)	立面色彩、材质能反映小镇主题特色,标识较为醒目(0.6分)	立面色彩、材质基本反映小镇主题特色,标识一般醒目(0.2分)	风格、立面色彩、材质与小镇主题不吻合(0分)				
垃圾站	数量	至少设置一处(1分)	——	——	无(0分)		实地考察+资料审核	市政部门	
	位置	位置合理,设置在交通便利、易安排清运线路的地方,满足供水、供电、污水排放的要求,与环卫工具房合设,独立用地,与站外相邻建筑间距不少于8米(1分)	位置较合理,设置在交通便利、较易安排清运线路的地方,满足供水、供电、污水排放的要求,与环卫工具房合设,与站外相邻建筑间距不少于8米(0.6分)	位置基本合理,设置在交通基本便利、不易安排清运线路的地方,基本满足供水、供电、污水排放的要求,与环卫工具房合设,周边缺少绿化隔离带(0.2分)	无(0分)				
	规模	每处建筑面积200m ² ,服务半径≤400m(1分)	每处建筑面积≥150m ² ,服务半径≤500m(0.6分)	每处建筑面积<150m ² ,服务半径≤600m(0.2分)	无(0分)				
	功能	功能布局非常合理,站前区布置满足垃圾收集小车和垃圾运输车通行和安全作业的需要,站内配备给排水设施,全面设置垃圾分类收集容器(1分)	功能布局比较合理,站前区布置可以满足垃圾收集小车和垃圾运输车通行和安全作业的需要,站内基本配备给排水设施,全面设置垃圾分类收集容器(0.6分)	功能布局基本合理,站前区布置基本满足垃圾收集小车和垃圾运输车通行和安全作业的需要,站内缺少给排水设施(0.2分)	无(0分)				
	风貌	垃圾站风貌很好,选材、色调很好地反映小镇主题特色,且有遮雨棚,有种植立面绿化(1分)	垃圾站风貌较好,选材、色调能反映小镇主题特色,且有遮雨棚。(0.6分)	垃圾站风貌一般,选材、色调基本反映小镇主题特色(0.2分)	垃圾站风貌较差,选材、色调与小镇主题不吻合(0分)				
金融服务站	数量	有(1分)	——	——	无(0分)		实地考察+资料审核	市政部门	
	位置	位置合理,结合村(居)委会周边设置,并由广州市金融工作局统一编号授牌(1分)	位置较合理,靠近村(居)委会周边设置,并由广州市金融工作局统一编号授牌(0.6分)	位置基本合理,与村(居)委会周边分散设置,缺少编号授牌(0.2分)	无(0分)				
	规模	每处建筑面积≥60m ² (1分)	每处建筑面积≥40m ² (0.6分)	每处建筑面积<40m ² (0.2分)	无(0分)				
	功能	功能齐全,能很好的开展	功能较齐全,可以咨询代	功能基本齐全,基本能咨	无(0分)				

设施名称	考核指标项目	评价分数				单项分值	综合得分	考核方法	考核部门
		金融知识宣传,咨询代理金融业务、协助村(居)委会采集农户信用信息,推广非现金支付工具等,并在村(居)委会办公场地设立独立办公室或在行政审批中心设置独立窗口,设有排队守序提示语(1分)	理金融业务、协助村(居)委会采集农户信用信息,推广非现金支付工具等,并在村(居)委会办公场地设立独立办公室或在行政审批中心设置独立窗口,设有排队守序提示语(0.6分)	询代理金融业务、协助村(居)委会采集农户信用信息,并在村(居)委会办公场地设立独立办公室或在行政审批中心设置独立窗口(0.2分)					
	风貌	金融服务站风貌很好,风格、立面色彩、材质很好地反映小镇主题特色,标识醒目,农村金融服务站按统一的外观设计标准设立(1分)	金融服务站风貌较好,风格、立面色彩、材质能反映小镇主题特色,标识较为醒目,农村金融服务站基本参考统一的外观设计标准设立(0.6分)	金融服务站风貌一般,风格、立面色彩、材质基本反映小镇主题特色,标识一般醒目(0.2分)	金融服务站风貌较差,风格、立面色彩、材质与小镇主题不吻合(0分)				
车行道	数量	有不少于两条对外连接的主要道路(2分)	——	——	缺少对外直接联系的主要道路(0分)			实地考察+资料审核	市政部门
	功能	出入口和主要道路按双向分隔车道标准进行设计,各类市政管线采用地下埋设,并一次建设到位,道路与沿线设施、街景一体化设计(2分)	出入口和主要道路按双向分隔车道标准进行设计,功能较好满足使用(1.2分)	出入口和主要道路基本按双向车道标准进行设计,功能基本满足使用(0.4分)	道路品质差,功能不完善(0分)				
	风貌	车行道铺面材料及色调与小镇主题特色很吻合,道路两侧家具能反映小镇特色(1分)	车行道铺面材料及色调与小镇主题特色吻合,道路两侧家具能反映小镇特色(0.6分)	车行道铺面材料及色调与小镇主题特色基本吻合,道路两侧家具能反映小镇特色(0.2分)	车行道铺面材料及色调与小镇主题特色不吻合,道路两侧家具风格各异(0分)				
电网	规模	供电可靠率达到100%,综合电压合格率达到100%(2分)	供电可靠率≥90%,综合电压合格率≥90%(1.2分)	供电可靠率<90%,综合电压合格率<90%(0.4分)	供电可靠率≤80%,综合电压合格率≤80%(0分)			实地考察+资料	市政部门

设施名称		考核 指标 项目	评价分数				单项 分值	综合 得分	考核 方法	考核 部门
		功能	电网铺设合理，繁华地段、人口密集区、门户地区、旅游景区以及有特殊保护要求的地段采用埋地敷设电缆，走向沿道路或与主体建筑平行布置（2分）	电网铺设较合理，走向沿道路或与主体建筑平行布置（1.2分）	电网铺设基本合理，走向基本沿道路或与主体建筑平行布置（0.4分）	电网铺设不合理，电网私搭乱建，走向随意混乱（0分）			审核	
		风貌	电网埋地敷设或排列整齐沿道路一侧架设，架空敷设的电网根据小镇特色进行美化处理（1分）	电网排列整齐沿道路一侧架设，架空敷设的电网有进行美化处理（0.6分）	电网排列整齐沿道路一侧架设（0.2分）	电网架设凌乱（0分）				
水网	给水	规模	供水普及化达到100%（1分）	供水普及化≥90%（0.6分）	供水普及化<90%（0.2分）	供水普及化≤80%（0分）			实地考察+资料审核	市政部门
		功能	生活饮用水的水质符合现行国家标准《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）的有关规定（0.8分）	生活饮用水的水质较符合现行国家标准《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）的有关规定（0.5分）	生活饮用水的水质基本符合现行国家标准《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）的有关规定（0.2分）	生活饮用水的水质不符合现行国家标准《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）的有关规定（0分）				
		风貌	给水管网埋地敷设或排列整齐沿道路一侧敷设，外露的给水管道根据小镇特色进行美化处理（0.7分）	给水管网排列整齐沿道路一侧敷设，外露的给水管道有进行美化处理（0.5分）	给水管网排列整齐沿道路一侧敷设（0.3分）	给水管网敷设凌乱（0分）				
	排水	规模	生活污水收集率达到85%（1分）	生活污水收集率达到≥70%（0.6分）	生活污水收集率达到≥60%（0.2分）	生活污水收集率达到<60%（0分）				
		功能	排水管渠布置合理，采用雨污分流，污水通过管道或暗渠排放（0.8分）	排水管渠布置较合理，重点地区采用雨污分流且污水通过管道或暗渠排放（0.5分）	排水管渠布置基本合理，部分地区采用雨污分流，污水通过明渠排放（0.2分）	排水管渠布置不合理，雨水堆积、污水排不掉（0分）				
		风貌	排水管理地敷设，排水渠为暗渠，并采用生态化排水处理设施（0.7分）	排水管理地敷设，排水渠为暗渠（0.5分）		排水管裸露，排水渠为明渠（0分）				

设施名称		考核指标项目	评价分数				单项分值	综合得分	考核方法	考核部门
光网		规模	通讯影视“光网”化100%，宽带普及率达到100%（2分）	通讯影视“光网”化≥90%，宽带普及率≥90%（1.2分）	通讯影视“光网”化＜90%，宽带普及率＜90%（0.4分）	通讯影视“光网”化≤80%，宽带普及率≤80%（0分）			实地考察+资料审核	通信管理部门
		功能	每5000个移动用户应配置1个基站，每300户设置一个配线区和一个电信间（2分）	功能设置较好满足使用（1.2分）	功能设置基本满足使用（0.4分）	功能设置不满足使用（0分）				
		风貌	电信管网埋地敷设或排列整齐沿道路一侧架设。架空敷设的电信管网根据小镇特色进行美化处理（1分）	电信管网排列整齐沿道路一侧架设。架空敷设的电信管网有进行美化处理（0.6分）	电信管网排列整齐沿道路一侧架设（0.2分）	电信管网架设凌乱（0分）				
燃气网		规模	使用天然气、液化石油气作为生活燃气的人口比重应达100%（2分）	使用天然气、液化石油气作为生活燃气的人口比重≥90%（1.2分）	使用天然气、液化石油气作为生活燃气的人口比重＜90%（0.4分）	使用天然气、液化石油气作为生活燃气的人口比重≤80%（0分）			实地考察+资料审核	城管部门
		功能	管网布置合理，沿城镇规划道路敷设，基本没有穿越河流、铁路及其他不宜穿越的地区（2分）	管网布置较合理，沿城镇规划道路敷设，少量有穿越河流、铁路及其他不宜穿越的地区（1.2分）	管网布置基本合理，沿城镇规划道路敷设，较多穿越河流、铁路及其他不宜穿越的地区（0.4分）	管网布置不合理，沿城镇规划道路敷设，随意穿越河流、铁路及其他不宜穿越的地区（0分）				
		风貌	燃气管网埋地敷设或排列整齐沿道路一侧敷设。外露的燃气管道根据小镇特色进行美化处理（1分）	燃气管网排列整齐沿道路一侧敷设。外露的燃气管道有进行美化处理（0.6分）	燃气管网排列整齐沿道路一侧敷设（0.2分）	燃气管网敷设凌乱（0分）				
安全网	消防网	数量	覆盖整个特色小镇（1分）	较好覆盖整个特色小镇（0.6分）	基本覆盖整个特色小镇（0.2分）	不能覆盖整个特色小镇（0分）			实地考察+资料审核	公安部门
		规模	微型消防站建筑面积≥200m ² （0.5分）	微型消防站建筑面积≥150m ² （0.3分）	微型消防站建筑面积＜150m ² （0.1分）	无（0分）				

设施名称		考核 指标 项目	评价分数				单项 分值	综合 得分	考核 方法	考核 部门
	功能	布局合理，接到报警 5 分钟内消防人员到达责任区边缘（0.5 分）	布局较合理，接到报警 5 分钟内消防人员能到达责任区边缘（0.3 分）	布局基本合理，接到报警 5 分钟内消防人员基本到达责任区边缘（0.1 分）	布局不合理，接到报警 5 分钟内消防人员不易到达责任区边缘（0 分）					
		消防站风貌很好，风格、立面色彩、材质很好地反映小镇主题特色（0.5 分）	消防站风貌较好，风格、立面色彩、材质能反映小镇主题特色（0.3 分）	消防站风貌一般，风格、立面色彩、材质基本反映小镇主题特色（0.1 分）	消防站风貌较差，风格、立面色彩、材质与小镇主题不吻合（0 分）					
	监控系统	数量	有（1 分）	——	——	无（0 分）				
		规模	电子监控系统覆盖率 100%，监控中心建筑面积 $\geq 20\text{m}^2$ （0.5 分）	电子监控系统覆盖率 $\geq 90\%$ ，监控中心建筑面积 $\geq 20\text{m}^2$ （0.3 分）	电子监控系统覆盖率 $< 90\%$ ，监控中心建筑面积 $< 20\text{m}^2$ （0.1 分）	无（0 分）				
		功能	布局合理，设置在人流密集等重要治安监控场所，并通过宽带网或互联网接入公安视频监控中心（0.5 分）	布局较合理，设置在多个重要建筑周边，并通过宽带网或互联网接入公安视频监控中心（0.3 分）	布局基本合理，设置在单个重要建筑周边（0.1 分）	无（0 分）				
		风貌	监控设备安装在不影响风貌的区域，监控设备外观风貌很好，很好的融入到周边建筑与环境中（0.5 分）	监控设备安装在不影响风貌的区域，监控设备外观风貌较好，与周边建筑和环境相协调（0.3 分）	监控设备安装在不影响风貌的区域，外观风貌一般（0.1 分）	监控设备安装位置与外观风貌对周边环境造成影响（0 分）				

表 3、考核指标表（针对依托自然村/经济社形成的特色小镇）

设施名称		考核指标项目	评价分数				单项分值	综合得分	考核方法	考核部门
标示牌	入口标识	数量	有（2分）	——	——	无（0分）				
		位置	位置合理，位于主要入口，清晰醒目（1分）	位置较合理，位于次要入口，清楚可见（0.6分）	位置基本合理，位于一般入口，基本可见（0.2分）	无（0分）				
		功能	小镇名称标识非常清晰，配有全景图且内容标识完整（1分）	小镇名称标识较清晰，配有全景图且内容标识相对完整（0.6分）	小镇名称标识基本清晰，配有全景图且内容标识基本完整（0.2分）	无（0分）				
		风貌	入口标识形象很好，风格、色彩和材质较好地反映出小镇主题定位（1分）	入口标识形象较好，风格、色彩和材质能够反映出小镇主题定位（0.6分）	入口标识整体风貌一般，基本上能够反映出小镇主题定位（0.2分）	入口标识风貌较差，风格、色彩和材质与特色小镇主题不吻合（0分）				
	道路指示牌	数量	特色小镇 800~1500m 范围外有明显的特色小镇指路牌（1分）	——	——	特色小镇 800~1500m 范围外无明显的特色小镇指路牌（0分）			实地考察+资料审核	市政部门
		位置	位置合理，路牌设置间距为 500~800m，位于小镇出入口、公共活动中心、中心广场、公园、道路、旅游景点、旅游线路、省级以上旅游特色村和四星级以上农家乐等（2分）	位置较合理，路牌设置间距 >800m，位于小镇出入口、公共活动中心、中心广场、公园、道路等（1.2分）	位置基本合理，路牌设置间距 >1500m，位于小镇出入口和道路（0.4分）	无（0分）				
		功能	各种交通警示标志、旅游标志、宣传牌非常规范，无有碍景观、违法的广告（1分）	各种交通警示标志、旅游标志、宣传牌比较规范，存在较少有碍景观、违法的广告（0.6分）	各种交通警示标志、旅游标志、宣传牌基本规范，存在一定有碍景观、违法的广告（0.2分）	各种交通警示标志、旅游标志、宣传牌不规范，存在很多有碍景观、违法的广告（0分）				

设施名称		考核指标项目	评价分数				单项分值	综合得分	考核方法	考核部门
		风貌	道路指示牌形象很好,风格、色彩和材质较好地反映出小镇主题定位,且不被遮挡（1分）	道路指示牌形象较好,风格、色彩和材质能够反映出小镇主题定位,且主要信息不被遮挡（0.6分）	道路指示牌整体风貌一般,基本上能够反映出小镇主题定位（0.2分）	道路指示牌风貌较差,风格、色彩和材质与特色小镇主题不吻合（0分）				
路灯	规模	亮灯率 100%, 设施完好率 100%（2分）	亮灯率≥98%, 设施完好率≥98%（1.2分）	亮灯率<98%、>50%, 设施完好率<98%、>50%（0.4分）	亮灯率≤50%, 设施完好率≤50%（0分）		实地考察+资料审核	市政部门		
	位置	布置间距、灯具高度完全符合配置标准,安装位置非常合理,且采用太阳能光控路灯（2分）	布置间距、灯具高度较符合配置标准,安装位置较合理（1.2分）	布置间距、灯具高度基本符合配置标准,安装位置基本合理（0.4分）	布置间距过大或过小,灯具高低不一,安装位置不合理（0分）					
	风貌	路灯风貌很好,造型、光源色调较好地反映出小镇主题定位,并采用节能灯（1分）	路灯风貌较好,造型、光源色调能够反映出小镇主题定位（0.6分）	路灯风貌一般,基本能反映小镇主题定位（0.2分）	路灯风貌较差,造型、光源与小镇主题不吻合（0分）					
停车场	数量	至少有一处（1分）	——	——	无（0分）		实地考察+资料审核	市政部门		
	位置	位置合理,服务半径 500~800m,并靠近村民活动集中区域设置（1分）	位置较合理,服务半径 800~1000m,比较靠近村民活动集中区域设置（0.6分）	位置基本合理,服务半径 1000~1200m,基本靠近村民活动集中区域设置（0.2分）	无（0分）					
	规模	用地面积≥1500m ² ,停车位≥40 辆（1分）	用地面积≥1000m ² ,停车位≥35 辆（0.6分）	用地面积<1000m ² ,停车位<35 辆（0.2分）	无（0分）					
	功能	每个停车场出入口不少于 2 个,出入口之间的净距不小于 7m,采用海绵城市建设形式（1分）	每个停车场出入口不少于 2 个,出入口之间的净距不小于 5m,采用海绵城市建设形式（0.6分）	每个停车场出入口不少于 1 个（0.2分）	无（0分）					
	风貌	停车场风貌很好,铺装的材质、色彩较好地反映出小镇主题定位,周边有种植绿化,植物体现岭南特色（1分）	停车场风貌较好,铺装的材质、色彩能够反映出小镇主题定位,周边有种植绿化（0.6分）	停车场风貌一般,铺装的材质、色彩基本能反映出小镇主题定位（0.2分）	停车场风貌较差,铺装的材质、色调与小镇主题不吻合（0分）					

设施名称	考核指标项目	评价分数				单项分值	综合得分	考核方法	考核部门
健身广场	数量	至少有一处（1分）	——	——	无（0分）			实地考察+资料审核	文化部门
	位置	位于人口集中区域,与文化站等集中设置,方便到达和使用（1分）	位于人口集中区域附近,可以到达和使用(0.6分)	不在人口集中区域,基本能进入和使用（0.2分）	无（0分）				
	规模	每处用地面积 $\geq 1000\text{m}^2$,建筑面积 $\geq 200\text{m}^2$,千人用地面积 $\geq 100\text{m}^2$ （1分）	每处用地面积 $\geq 500\text{m}^2$,建筑面积 $\geq 100\text{m}^2$,千人用地面积 $\geq 80\text{m}^2$ （0.6分）	每处用地面积 $< 500\text{m}^2$,建筑面积 $< 100\text{m}^2$,千人用地面积 $< 80\text{m}^2$ （0.2分）	无（0分）				
	功能	设置1个 $\geq 560\text{m}^2$ 的室外运动场,1个 $\geq 200\text{m}^2$ 的体育活动室,1处 $\geq 200\text{m}^2$ 塑胶地面的健身场地和相应的器材（1分）	设置1个 $\geq 450\text{m}^2$ 的室外运动场,1个 $\geq 100\text{m}^2$ 的体育活动室,1处 $\geq 100\text{m}^2$ 塑胶地面的健身场地和相应的器材（0.6分）	设置1个 $< 450\text{m}^2$ 的室外运动场,1个 $< 100\text{m}^2$ 的体育活动室,1处 $< 100\text{m}^2$ 塑胶地面的健身场地和相应的器材（0.2分）	无（0分）				
	风貌	健身广场整体风貌很好,铺装材料与色调较好的反映小镇主题定位,铺装材料能满足健身的需求,且丰富多样（1分）	健身广场整体风貌较好,铺装材料与色调能反映出小镇主题定位,铺装材料基本满足健身需求（0.6分）	健身广场风貌一般,铺装材料及色调基本能反映小镇主题定位（0.2分）	健身广场风貌较差,铺装材料及色调与小镇主题不吻合（0分）				
公园	数量	有（1分）	——	——	无（0分）			实地考察+资料审核	园林部门
	位置	位置合理,标识清晰,与公共服务站、文化站等集中设置（1分）	位置较合理,标识较清晰,基本靠近公共服务站、文化站等设置（0.6分）	位置基本合理,标识基本清晰,远离公共服务站、文化站等设置（0.2分）	无（1分）				
	规模	用地面积 $\geq 5000\text{m}^2$ （1分）	用地面积 $\geq 3000\text{m}^2$ （0.6分）	用地面积 $< 3000\text{m}^2$ （0.2分）	无（0分）				
	功能	完全满足居民休憩、散步、交往之用,设置室外应急避难场所,采用海绵公园建设形式或“海绵化”改造（1分）	较好满足居民休憩、散步、交往之用,设置室外应急避难场所,采用海绵公园建设形式或“海绵化”改造（0.6分）	基本满足居民休憩、散步、交往之用（0.2分）	不满足（0分）				
	风貌	公园风貌很好,园林布局	公园风貌较好,园林布局	公园风貌一般,园林布局	公园风貌较差,园				

设施名称	考核指标项目	评价分数				单项分值	综合得分	考核方法	考核部门
		具有岭南特色,较多采用岭南园林的处理手法,植物种植以本土植物为主(1分)	及处理手法符合岭南园林特色,植物采用本土植物为主(0.6分)	及处理手法基本符合岭南特色(0.2分)	林布局及处理手法不符合岭南特色(0分)				
公厕	数量	服务人口每0.25~0.5万人设置一处(1分)	服务人口每0.6~0.8万人设置一处(0.6分)	服务人口每0.9~1.0万人设置一处(0.2分)	无(0分)			实地考察+资料审核	市政部门
	位置	位置合理,设置间距400~500m,设置在人口集中的区域,尽量临路、方便使用、布局合理、标识醒目(1分)	位置较合理,设置间距600~800m,设置在人口集中的区域,比较临路、可以使用、布局比较合理、标识比较醒目(0.6分)	位置基本合理,设置间距900~1200m,设置在人口基本集中的区域,基本临路、可以使用、布局基本合理、标识可见(0.2分)	无(0分)				
	规模	每处用地面积≥80m ² ,建筑面积≥60m ² (1分)	每处用地面积≥60m ² ,建筑面积≥50m ² (0.6分)	每处用地面积≥40m ² ,建筑面积≥30m ² (0.2分)	无(0分)				
	功能	附设20 m ² 环卫工具房1间,易于识别,至少设一个残疾人专用厕位、配置残疾人通道。男女厕位比例按1:1.5设置,设有文明如厕提示语(1分)	附设15 m ² 环卫工具房1间,可以识别,设一个残疾人专用厕位、配置残疾人通道。男女厕位比例按1:1设置,设有文明如厕提示语(0.6分)	附设10 m ² 环卫工具房1间,可以识别,设一个残疾人专用厕位。男女厕位比例按1:1设置(0.2分)	无附设环卫工具房,不易识别,无残疾人专用厕位(0分)				
	风貌	公厕风貌很好,建筑造型、材料、色调较好的反映小镇主题定位,且标识醒目(1分)	公厕风貌较好,建筑造型、材料、色调能反映小镇主题定位,且有标识牌(0.6分)	公厕风貌一般,建筑造型、材料、色调基本能反映小镇主题定位(0.2分)	公厕风貌较差,造型、选材及色调与小镇主题不吻合(0分)				
公交站	数量	至少有一条公交线路设站(2分)	——	——	无(0分)			实地考察+资料审核	交通部门
	位置	位置合理,沿路每600~800m设置一处,结合特色小镇主要道路和出入口设置(1分)	位置较合理,沿路每800~1000m设置一处,结合特色小镇主要道路和出入口设置(0.6分)	位置基本合理,沿路每1000~1200m设置一处,结合特色小镇道路和出入口设置(0.2分)	无(0分)				
	功能	设候车廊,廊长≤1.5~2	设候车廊,廊长≤1~1.4	设候车廊,廊长≤0.5~	无(0分)				

设施名称	考核指标项目	评价分数				单项分值	综合得分	考核方法	考核部门
		倍标准车长,全宽 $\geq 1.2\text{m}$,设有关礼让斑马线、排队守秩序提示语(1分)	倍标准车长,全宽 $\geq 1.0\text{m}$,设有关礼让斑马线、排队守秩序提示语(0.6分)	0.9倍标准车长,全宽 $\geq 0.8\text{m}$ (0.2分)					
	风貌	公交站风貌很好,候车廊造型、色调较好的反映小镇主题定位,选材采用岭南当地材料,并与广告牌、宣传栏等合设(1分)	公交站风貌较好,候车廊造型、色调能反映小镇主题定位,选材大部分采用岭南当地材料(0.6分)	公交站风貌一般,候车廊造型、色调基本能反映小镇主题定位(0.2分)	公交站风貌较差,候车廊造型、色调与小镇主题不吻合(0分)				
公告栏	数量	至少设置一处(1分)	——	——	无(0分)			实地考察+资料审核	市政部门
	位置	位置合理,在位置明显、人口集中的区域设置(1分)	位置较合理,靠近位置明显、人口集中的区域设置(0.6)	位置基本合理,远离位置明显、人口集中的区域(0.2分)	无(0分)				
	规模	每处建筑面积 $\geq 10\text{m}^2$ (1分)	每处建筑面积 $\geq 8\text{m}^2$ (0.6)	每处建筑面积 $< 8\text{m}^2$ (0.2分)	无(0分)				
	功能	完全不影响被依附载体的使用功能,不影响建筑物安全,不影响消防通道(1分)	基本不影响被依附载体的使用功能,基本不影响建筑物安全,基本不影响消防通道(0.6分)	对被依附载体的使用功能、建筑物安全以及消防通道有一定影响(0.2分)	无(0分)				
	风貌	公告栏风貌很好,造型、色调较好的反映小镇主题定位,选材采用了岭南当地防水材料(1分)	公告栏风貌较好,造型、色调能反映小镇主题定位,选材采用了防水材料(0.6分)	公告栏风貌一般,造型、色调基本反映小镇主题特色(0.2分)	公告栏风貌较差,造型、色调与小镇主题不吻合(0分)				
公共服务站	数量	有(1分)	——	——	无(0分)			实地考察+资料审核	建设部门
	位置	位置合理,与老年人服务站点、文化室、卫生站、村(居)民健身场所等集中设置,结合或靠近公共绿地,并设于首层,方便使用(1分)	位置较合理,靠近老年人服务站点、文化室、卫生站、村(居)民健身场所等设置,设于首层,可以使用(0.6分)	位置基本合理,与老年人服务站点、文化室、卫生站、村(居)民健身场所等分散设置,不便使用(0.2分)	无(0分)				
	规模	建筑面积 100m^2 (1分)	建筑面积 $\geq 80\text{m}^2$ (0.5分)	建筑面积 $< 80\text{m}^2$ (0.2分)	无(0分)				

设施名称	考核 指标 项目	评价分数				单项 分值	综合 得分	考核 方法	考核 部门
	功能	功能布局非常合理, 含85m ² 居委会办公用房、15m ² 农村警务室(1分)	功能布局比较合理, 含85m ² 居委会办公用房、15m ² 农村警务室(0.6分)	功能布局基本合理, 含85m ² 居委会办公用房(0.2分)	无(0分)				
	风貌	公共服务站风貌很好, 风格、立面色彩、材质很好地反映小镇主题特色, 标识醒目(1分)	公共服务站风貌较好, 风格、立面色彩、材质能反映小镇主题特色, 标识较为醒目(0.6分)	公共服务站风貌一般, 风格、立面色彩、材质基本反映小镇主题特色标识一般醒目(0.2分)	公共服务站风貌较差, 风格、立面色彩、材质与小镇主题不吻合(0分)				
文化站	数量	有(1分)	——	——	无(0分)			实地考察+资料审核	文化部门
	位置	位置合理, 与村(居)委会、老年人服务站点、卫生站、村(居)民健身场所等集中设置(1分)	位置较合理, 靠近村(居)委会、老年人服务站点、卫生站、村(居)民健身场所等设置(0.6分)	位置基本合理, 与村(居)委会、老年人服务站点、卫生站、村(居)民健身场所等分散设置(0.2分)	无(0分)				
	规模	每处建筑面积100m ² (1分)	每处建筑面积≥80m ² (0.6分)	每处建筑面积<80m ² (0.2分)	无(0分)				
	功能	功能齐全, 能提供“一站式”的文化服务(1分)	功能较齐全, 能提供较好的文化服务(0.6分)	功能基本齐全, 能提供基本的文化服务(0.2分)	无(0分)				
	风貌	文化站风貌很好, 风格、立面色彩、材质很好地反映小镇主题特色, 标识醒目(1分)	文化站风貌较好, 风格、立面色彩、材质能反映小镇主题特色, 标识较为醒目(0.6分)	文化站风貌一般, 风格、立面色彩、材质基本反映小镇主题特色, 标识一般醒目(0.2分)	文化站风貌较差, 风格、立面色彩、材质与小镇主题不吻合(0分)				
卫生站	数量	至少有一处可提供服务(1分)	——	——	无(0分)			实地考察+资料审核	卫生部门
	位置	位置合理, 设置在交通便利、小镇相对中心区域, 村(居)民步行15分钟行程内可以到达(1分)	位置较合理, 设置靠近交通便利、小镇相对中心区域, 村(居)民步行15分钟行程内基本可以到达(0.6分)	位置基本合理, 设置远离交通便利、小镇相对中心区域, 村(居)民步行15分钟行程内不易到达(0.2分)	无(0分)				
	规模	每处建筑面积≥60m ² (1分)	每处建筑面积≥30m ² (0.6分)	每处建筑面积<30m ² (0.2分)	无(0分)				
	功能	功能布局非常合理, 全部面积设在首层, 包括诊室、治疗室和药房等(1分)	功能布局比较合理, 部分面积设在首层, 包括诊室、治疗室和药房等(0.6分)	功能布局基本合理, 部分面积设在首层, 包括诊室、治疗室和药房等(0.2分)	无(0分)				

设施名称	考核 指标 项目	评价分数				单项 分值	综合 得分	考核 方法	考核 部门
		分)	分)	分)					
	风貌	卫生站风貌很好, 风格、立面色彩、材质很好地反映小镇主题特色, 标识醒目 (1 分)	卫生站风貌较好, 风格、立面色彩、材质能反映小镇主题特色, 标识较为醒目 (0.6 分)	卫生站风貌一般, 风格、立面色彩、材质基本反映小镇主题特色, 标识一般醒目 (0.2 分)	卫生站风貌较差, 风格、立面色彩、材质与小镇主题不吻合 (0 分)				
垃圾站	数量	至少设置一处 (1 分)	——	——	无 (0 分)				
	位置	位置合理, 设置在交通便利、易安排清运线路的地方, 满足供水、供电、污水排放的要求, 与环卫工具房合设, 独立用地, 与站外相邻建筑间距不少于 8 米 (1 分)	位置较合理, 设置在交通便利、较易安排清运线路的地方, 满足供水、供电、污水排放的要求, 与环卫工具房合设, 与站外相邻建筑间距不少于 8 米 (0.6 分)	位置基本合理, 设置在交通基本便利、不易安排清运线路的地方, 基本满足供水、供电、污水排放的要求, 与环卫工具房合设, 周边缺少绿化隔离带 (0.2 分)	无 (0 分)				
	规模	每处建筑面积 150m ² , 服务半径 ≤ 500m (1 分)	每处建筑面积 ≥ 100m ² , 服务半径 ≤ 600m (0.6 分)	每处建筑面积 < 100m ² , 服务半径 ≤ 700m (0.2 分)	无 (0 分)				
	功能	功能布局非常合理, 站前区布置满足垃圾收集小车和垃圾运输车通行和安全作业的需要, 站内配备给排水设施, 全面设置垃圾分类收集容器 (1 分)	功能布局比较合理, 站前区布置可以满足垃圾收集小车和垃圾运输车通行和安全作业的需要, 站内基本配备给排水设施, 全面设置垃圾分类收集容器 (0.6 分)	功能布局基本合理, 站前区布置基本满足垃圾收集小车和垃圾运输车通行和安全作业的需要, 站内缺少给排水设施 (0.2 分)	无 (0 分)			实地考察+资料审核	市政部门
	风貌	垃圾站风貌很好, 选材、色调很好地反映小镇主题特色, 且有遮雨棚, 有种植立面绿化 (1 分)	垃圾站风貌较好, 选材、色调能反映小镇主题特色, 且有遮雨棚。 (0.6 分)	垃圾站风貌一般, 选材、色调基本反映小镇主题特色 (0.2 分)	垃圾站风貌较差, 选材、色调与小镇主题不吻合 (0 分)				
金融服务站	数量	有 (1 分)	——	——	无 (0 分)				
	位置	位置合理, 结合村 (居) 委会周边设置, 并由广州市金融工作局统一编号授牌 (1 分)	位置较合理, 靠近村 (居) 委会周边设置, 并由广州市金融工作局统一编号授牌 (0.6 分)	位置基本合理, 与村 (居) 委会周边分散设置, 缺少编号授牌 (0.2 分)	无 (0 分)			实地考察+资料审核	市政部门
	规模	每处建筑面积 ≥ 60m ² (1 分)	每处建筑面积 ≥ 40m ² (0.6 分)	每处建筑面积 < 40m ² (0.2 分)	无 (0 分)				

设施名称	考核指标项目	评价分数				单项分值	综合得分	考核方法	考核部门
		分)	(0.6分)	(0.2分)					
	功能	功能齐全,能很好的开展金融知识宣传,咨询代理金融业务、协助村(居)委会采集农户信用信息,推广非现金支付工具等,并在村(居)委会办公场地设立独立办公室或在行政审批中心设置独立窗口,设有排队守序提示语(1分)	功能较齐全,可以咨询代理金融业务、协助村(居)委会采集农户信用信息,推广非现金支付工具等,并在村(居)委会办公场地设立独立办公室或在行政审批中心设置独立窗口,设有排队守序提示语(0.6分)	功能基本齐全,基本能咨询代理金融业务、协助村(居)委会采集农户信用信息,并在村(居)委会办公场地设立独立办公室或在行政审批中心设置独立窗口(0.2分)	无(0分)				
	风貌	金融服务站风貌很好,风格、立面色彩、材质很好地反映小镇主题特色,标识醒目,农村金融服务站按统一的外观设计标准设立(1分)	金融服务站风貌较好,风格、立面色彩、材质能反映小镇主题特色,标识较为醒目,农村金融服务站基本参考统一的外观设计标准设立(0.6分)	金融服务站风貌一般,风格、立面色彩、材质基本反映小镇主题特色,标识一般醒目(0.2分)	金融服务站风貌较差,风格、立面色彩、材质与小镇主题不吻合(0分)				
车行道	数量	有不少于两条对外连接的主要道路(2分)	——	——	缺少对外直接联系的主要道路(0分)			实地考察+资料审核	市政部门
	功能	出入口和主要道路按双向分隔车道标准进行设计,各类市政管线采用地下埋设,并一次建设到位,道路与沿线设施、街景一体化设计(2分)	出入口和主要道路按双向分隔车道标准进行设计,功能较好满足使用(1.2分)	出入口和主要道路基本按双向车道标准进行设计,功能基本满足使用(0.4分)	道路品质差,功能不完善(0分)				
	风貌	车行道铺面材料及色调与小镇主题特色很吻合,道路两侧家具能反映小镇特色(1分)	车行道铺面材料及色调与小镇主题特色吻合,道路两侧家具能反映小镇特色(0.6分)	车行道铺面材料及色调与小镇主题特色基本吻合,道路两侧家具能反映小镇特色(0.2分)	车行道铺面材料及色调与小镇主题特色不吻合,道路两侧家具风格各异(0分)				
电网	规模	供电可靠率达到100%,综合电压合格率达到100%(2分)	供电可靠率≥90%,综合电压合格率≥90%(1.2分)	供电可靠率<90%,综合电压合格率<90%(0.4分)	供电可靠率≤80%,综合电压合格率≤80%(0分)			实地考察+资料	市政部门

设施名称		考核 指标 项目	评价分数				单项 分值	综合 得分	考核 方法	考核 部门
		功能	电网铺设合理，繁华地段、人口密集区、门户地区、旅游景区以及有特殊保护要求的地段采用埋地敷设电缆，走向沿道路或与主体建筑平行布置（2分）	电网铺设较合理，走向沿道路或与主体建筑平行布置（1.2分）	电网铺设基本合理，走向基本沿道路或与主体建筑平行布置（0.4分）	电网铺设不合理，电网私搭乱建，走向随意混乱（0分）			审核	
		风貌	电网埋地敷设或排列整齐沿道路一侧架设，架空敷设的电网根据小镇特色进行美化处理（1分）	电网排列整齐沿道路一侧架设，架空敷设的电网有进行美化处理（0.6分）	电网排列整齐沿道路一侧架设（0.2分）	电网架设凌乱（0分）				
水网	给水	规模	供水普及化达到100%（1分）	供水普及化≥90%（0.6分）	供水普及化<90%（0.2分）	供水普及化≤80%（0分）			实地考察+资料审核	市政部门
		功能	生活饮用水的水质符合现行国家标准《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）的有关规定（0.8分）	生活饮用水的水质较符合现行国家标准《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）的有关规定（0.5分）	生活饮用水的水质基本符合现行国家标准《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）的有关规定（0.2分）	生活饮用水的水质不符合现行国家标准《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）的有关规定（0分）				
		风貌	给水管网埋地敷设或排列整齐沿道路一侧敷设，外露的给水管道根据小镇特色进行美化处理（0.7分）	给水管网排列整齐沿道路一侧敷设，外露的给水管道有进行美化处理（0.5分）	给水管网排列整齐沿道路一侧敷设（0.3分）	给水管网敷设凌乱（0分）				
	排水	规模	生活污水收集率达到85%（1分）	生活污水收集率达到≥70%（0.6分）	生活污水收集率达到≥60%（0.2分）	生活污水收集率达到<60%（0分）				
		功能	排水管渠布置合理，采用雨污分流，污水通过管道或暗渠排放（0.8分）	排水管渠布置较合理，重点地区采用雨污分流且污水通过管道或暗渠排放（0.5分）	排水管渠布置基本合理，部分地区采用雨污分流，污水通过明渠排放（0.2分）	排水管渠布置不合理，雨水堆积、污水排不掉（0分）				
		风貌	排水管理地敷设，排水渠为暗渠，并采用生态化排水处理设施（0.7分）	排水管理地敷设，排水渠为暗渠（0.5分）		排水管裸露，排水渠为明渠（0分）				
	光网		规模	通讯影视“光网”化	通讯影视“光网”化≥	通讯影视“光网”化<	通讯影视“光网”		实地	通信

设施名称		考核 指标 项目	评价分数				单 项 分 值	综 合 得 分	考 核 方 法	考 核 部 门
			100%，宽带普及率达到100%（2分）	90%，宽带普及率≥90%（1.2分）	90%，宽带普及率<90%（0.4分）	化≤80%，宽带普及率≤80%（0分）			考察+资料审核	管理部门
		功能	每5000个移动用户应配置1个基站，每300户设置一个配线区和一个电信间（2分）	功能设置较好满足使用（1.2分）	功能设置基本满足使用（0.4分）	功能设置不满足使用（0分）				
		风貌	电信管网埋地敷设或排列整齐沿道路一侧架设。架空敷设的电信管网根据小镇特色进行美化处理（1分）	电信管网排列整齐沿道路一侧架设。架空敷设的电信管网有进行美化处理（0.6分）	电信管网排列整齐沿道路一侧架设（0.2分）	电信管网架设凌乱（0分）				
燃气网		规模	使用天然气、液化石油气作为生活燃气的人口比重应达100%（2分）	使用天然气、液化石油气作为生活燃气的人口比重≥90%（1.2分）	使用天然气、液化石油气作为生活燃气的人口比重<90%（0.4分）	使用天然气、液化石油气作为生活燃气的人口比重≤80%（0分）			实地考察+资料审核	城管部门
		功能	管网布置合理，沿城镇规划道路敷设，基本没有穿越河流、铁路及其他不宜穿越的地区（2分）	管网布置较合理，沿城镇规划道路敷设，少量有穿越河流、铁路及其他不宜穿越的地区（1.2分）	管网布置基本合理，沿城镇规划道路敷设，较多穿越河流、铁路及其他不宜穿越的地区（0.4分）	管网布置不合理，沿城镇规划道路敷设，随意穿越河流、铁路及其他不宜穿越的地区（0分）				
		风貌	燃气管网埋地敷设或排列整齐沿道路一侧敷设。外露的燃气管道根据小镇特色进行美化处理（1分）	燃气管网排列整齐沿道路一侧敷设。外露的燃气管道有进行美化处理（0.6分）	燃气管网排列整齐沿道路一侧敷设（0.2分）	燃气管网敷设凌乱（0分）				
安全网	消防网	数量	覆盖整个特色小镇（1分）	较好覆盖整个特色小镇（0.6分）	基本覆盖整个特色小镇（0.2分）	不能覆盖整个特色小镇（0分）			实地考察+资料审核	公安部门
		规模	微型消防站房间和场地完全满足日常值守、放置消防器材的要求（0.5分）	微型消防站房间和场地较好满足日常值守、放置消防器材的要求（0.3分）	微型消防站房间和场地基本满足日常值守、放置消防器材的要求（0.1分）	无（0分）				
		功能	布局合理，接到报警5分钟内消防人员到达责	布局较合理，接到报警5分钟内消防人员能到达	布局基本合理，接到报警5分钟内消防人员基本	布局不合理，接到报警5分钟内消				

设施名称		考核 指标 项目	评价分数				单 项 分 值	综 合 得 分	考 核 方 法	考 核 部 门
			任区边缘（0.5分）	责任区边缘（0.3分）	到达责任区边缘（0.1分）	防人员不易到达责任区边缘（0分）				
		风貌	消防站风貌很好，风格、立面色彩、材质很好地反映小镇主题特色（0.5分）	消防站风貌较好，风格、立面色彩、材质能反映小镇主题特色（0.3分）	消防站风貌一般，风格、立面色彩、材质基本反映小镇主题特色（0.1分）	消防站风貌较差，风格、立面色彩、材质与小镇主题不吻合（0分）				
	监控系统	数量	有（1分）	——	——	无（0分）				
		规模	电子监控系统覆盖率100%，监控中心建筑面积 $\geq 20m^2$ （0.5分）	电子监控系统覆盖率 $\geq 90\%$ ，监控中心建筑面积 $\geq 20m^2$ （0.3分）	电子监控系统覆盖率 $< 90\%$ ，监控中心建筑面积 $< 20m^2$ （0.1分）	无（0分）				
		功能	布局合理，设置在人流密集等重要治安监控场所，并通过宽带网或互联网接入公安视频监控中心（0.5分）	布局较合理，设置在多个重要建筑周边，并通过宽带网或互联网接入公安视频监控中心（0.3分）	布局基本合理，设置在单个重要建筑周边（0.1分）	无（0分）				
		风貌	监控设备安装在不影响风貌的区域，监控设备外观风貌很好，很好的融入到周边建筑与环境中（0.5分）	监控设备安装在不影响风貌的区域，监控设备外观风貌较好，与周边建筑和环境相协调（0.3分）	监控设备安装在不影响风貌的区域，外观风貌一般（0.1分）	监控设备安装位置与外观风貌对周边环境造成影响（0分）				